

SPECTRUM BENCHMARK

2015

Une grille de lecture visuelle pour les Réseaux Sociaux d'Entreprise

18 produits passés au crible par les experts Spectrum Groupe
sur plus de 170 critères techniques et fonctionnels





Philosophie du produit

Tibbr est un réseau social d'entreprise édité par Tibco Software, intégrateur reconnu et éditeur de plusieurs solutions Cloud / On Premise.

La solution bénéficie clairement du positionnement de l'éditeur sur le marché de l'intégration SI et développement d'applications métiers. La solution (core) se concentre sur une couche sociale avec les essentiels d'un RSE (profils, partages, conversationnel, microblogging et communautés). D'autre part, elle présente une multitude de connecteurs aux applications de l'entreprise ainsi qu'aux principaux services SaaS - lui permettant ainsi de bien se positionner parmi les outils de Digital Workplace :

☐ intégration de connecteurs vers les principales "solutions intégrées" d'entreprise : Microsoft (Sharepoint, Outlook, Office), Salesforces, SAP, Oracle, etc.

- ☐ connecteurs aux dépôts de documents tel que Gdrive, Dropbox, Hudde, Box, Sharepoint
- ☐ connecteurs avec les solutions de conférences web et chat: Cisco (WebEx), Microsoft (Skype), Google (Hangouts), KollaborateIO
- ☐ connecteurs aux médias sociaux: LinkedIn, Twitter, Facebook, Foursquare, Flickr, etc
- ☐ connecteurs à divers outils de productivité en ligne : emailing, sondages, notes,

Outre les connecteurs, Tibco propose un marketplace assez fourni comptant quelques dizaines de modules et applications complémentaires tels qu'un gestionnaire de tâches, un module d'ideation, une plateforme Analytics ou aussi Tibco Customer Engage pour supporter les processus de fidélisation des clients. Tibbr se démarque ainsi par une grande capacité d'adaptation aux contextes de productivité et propose une couverture assez large en terme d'usages, au prix de quelques connecteurs et Apps.

Tibbr se démarque également par son ergonomie, simple, facile à aborder et efficace en situation de mobilité : interfaces responsives, possibilité de contribution en mobilité, applications dédiées multi OS tout support.



VERSION
PRODUIT

5.1.2



EXTENSIBLE

OUI



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS

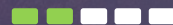


SAAS

OUI



COMPLEXITÉ



FAIBLE



ON
PREMISE

OUI

FORCES

- Intégration et Apps complémentaires
- Simplicité
- Mobilité
- Analytics

FAIBLESSES

- Ecriture collaborative plutôt pauvre
- Gestion des tags
- Recherche
- Classement de l'information
- Limitation des objets de collaboration « out of the box »

Tibbr

Home

Sujets

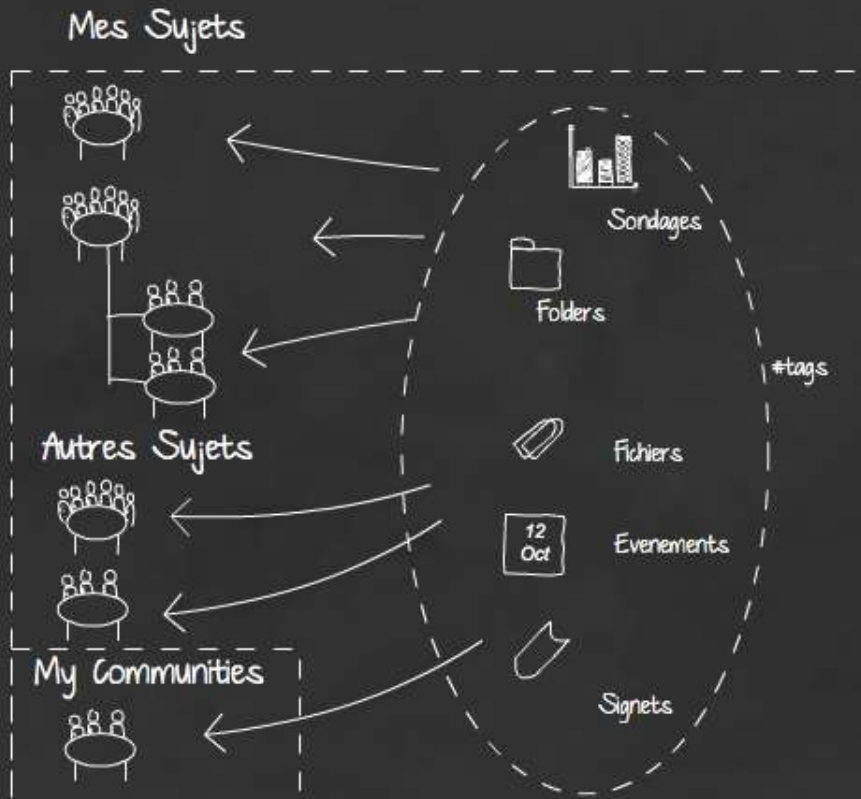
Outlook
Sharepoint
SAP
Oracle
Salesforces
Net Suite

Widgets
Connecteurs

Conference Web
Webex
Skype
Hangouts
Kollaboratel0

Fichiers
Dropbox
Google Drive
Box
Hudde
Sharepoint

Social CRM
f e m



Partager 12 Oct

Activité

Annonce

Synthèse d'interaction

Market Place

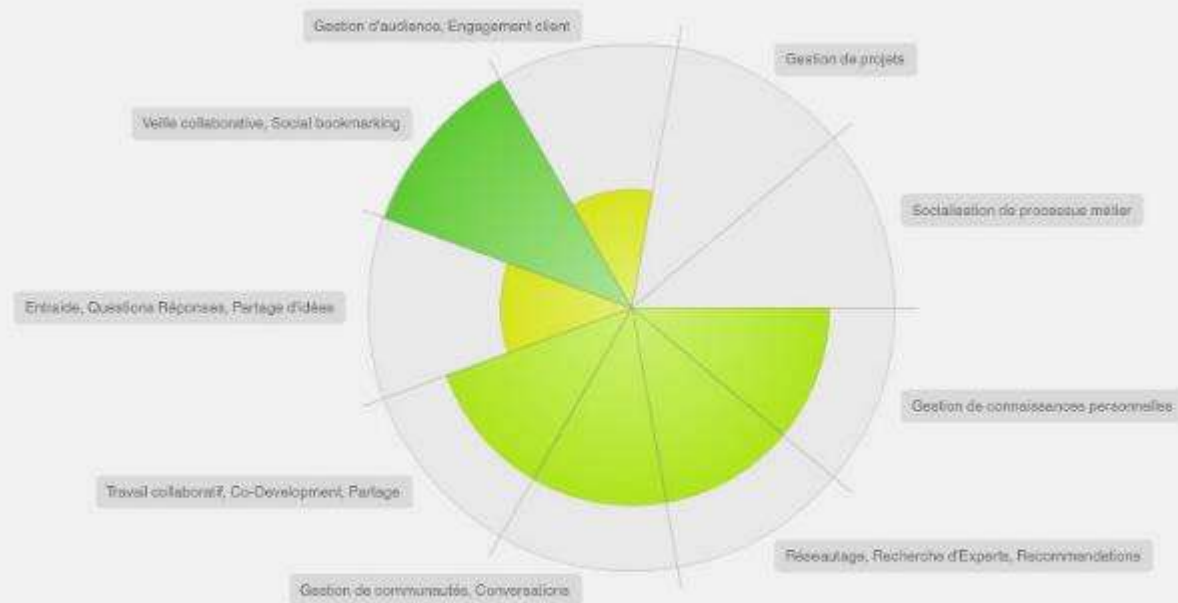
Idéation
Analytics
Gestion tâches
Etc

Le "sujet" (*Subject*) est l'élément structurant dans Tibbr : c'est à la fois une thématique de partage, une arborescence de contenus, modélisable en communauté. Assez déroutant au premier abord, ce principe a pour avantage de favoriser la contribution par des contenus autour de sujets qui se construisent et se consolident au fur et à mesure... Séduisant, par viralité, de plus en plus de followers, les grands sujets se transforment peu à peu en véritables communautés.



Spectrum Groupe

Tibbr - GLOBAL



Spectrum Groupe

Tibbr - CAS D'USAGES

Philosophie du produit

talkspirit est un acteur français qui s'est positionné assez tôt sur le digital en commençant avec Blogspirit : moteur de blogging d'entreprise leader sur son marché et fort de plusieurs références PME et grands comptes.

L'évolution du produit a vu plusieurs étapes clés. Rebaptisé Talkspirit, le produit marque sa première grande évolution vers le monde des réseaux sociaux d'entreprise en 2008.

Distribué en marque blanche en mode SaaS, TalkSpirit a su séduire plusieurs marques en tant que plate-forme participative B2E, d'engagement et de socialisation de la relation client (B2C), d'animation de communautés externes, de développement de réseaux métiers, de développement des forces de ventes ou aussi de socialisation de la fonction "marketing".

Sur le plan fonctionnel la plateforme concentre l'essentiel d'un RSE généraliste : pages communautés et pages individus, facilités de partage et facilités conversationnelles diverses. Le point central de la plate-forme est un flux d'activité agrégeant les activités des communautés de différents types (entraide, co-innovation, etc).

Talkspirit s'est assez tôt démarqué par sa capacité d'adaptation des pages communautés aux besoins spécifiques des clients en tant que "CMS Social", se positionnant ainsi en tant que motoriste de Réseau Social sur mesure ! Dans les versions récentes d'autres fonctionnalités plus axées sur l'individu ont été rajoutées : via des pages d'accueil individus également personnalisables.

Quelques Apps sont proposées par TalkSpirit : création de réunion live, live chat, agendas, système de gestion de documents, etc. On note notamment une dimension intéressante de "gamification" de l'engagement via des fonctions complémentaires : badges, objectifs ou aussi "concours". Ces ajouts sont essentiellement issus de la capitalisation des développements avec les clients.

L'éditeur affiche depuis 2014 son ambition de développer un écosystème technique (Marketplace) et de s'ouvrir plus au SI et applications métiers. Les avancés sur cet axe restent relativement timides.



VERSION
PRODUIT

V2



EXTENSIBLE

Apps Éditeur



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ



MOYENNE



ON
PREMISE

NON

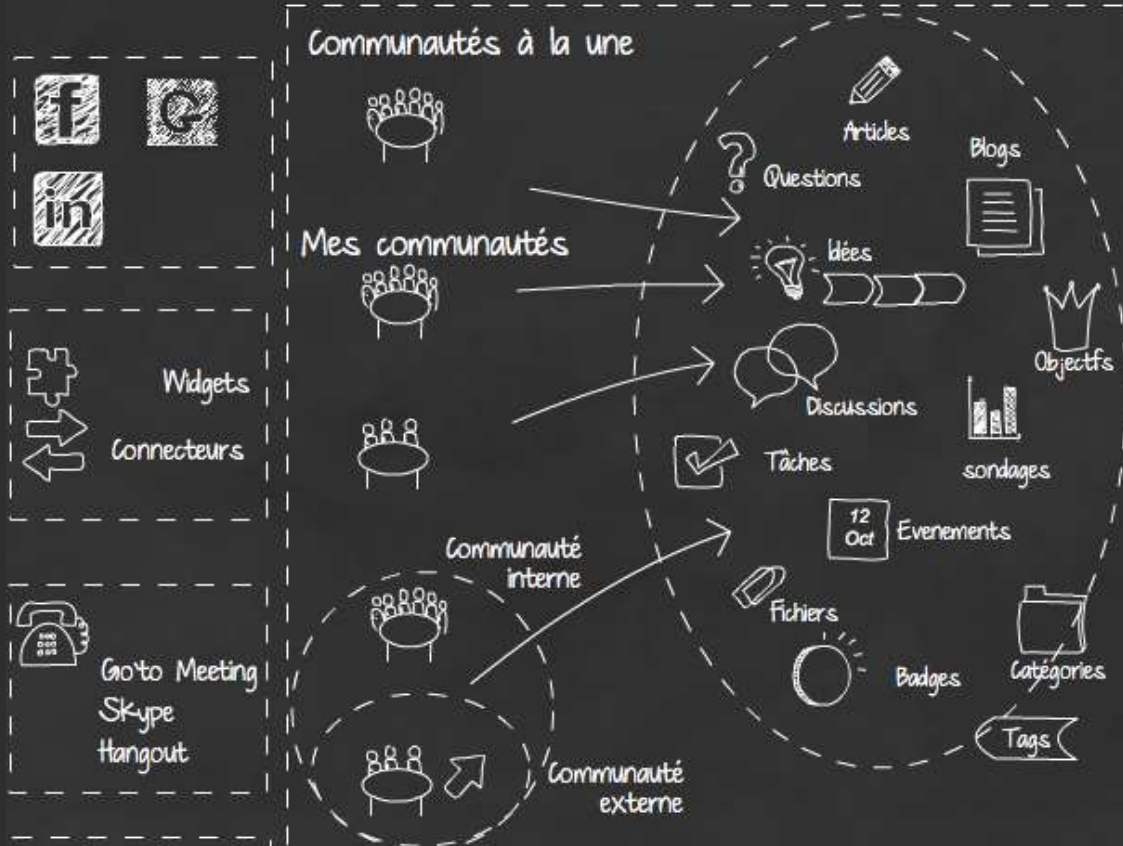
FORCES

- Intégration et Apps complémentaires
- Profil user, gestion des badges, scores et classement (gamification)
- Gestion des évènements
- Double réseaux d'échange interne et externe

FAIBLESSES

- Ecriture collaborative plutôt pauvre
- Co-édition
- Écosystème intégrateurs et développeurs à développer davantage

Communautés



Personnes



Home

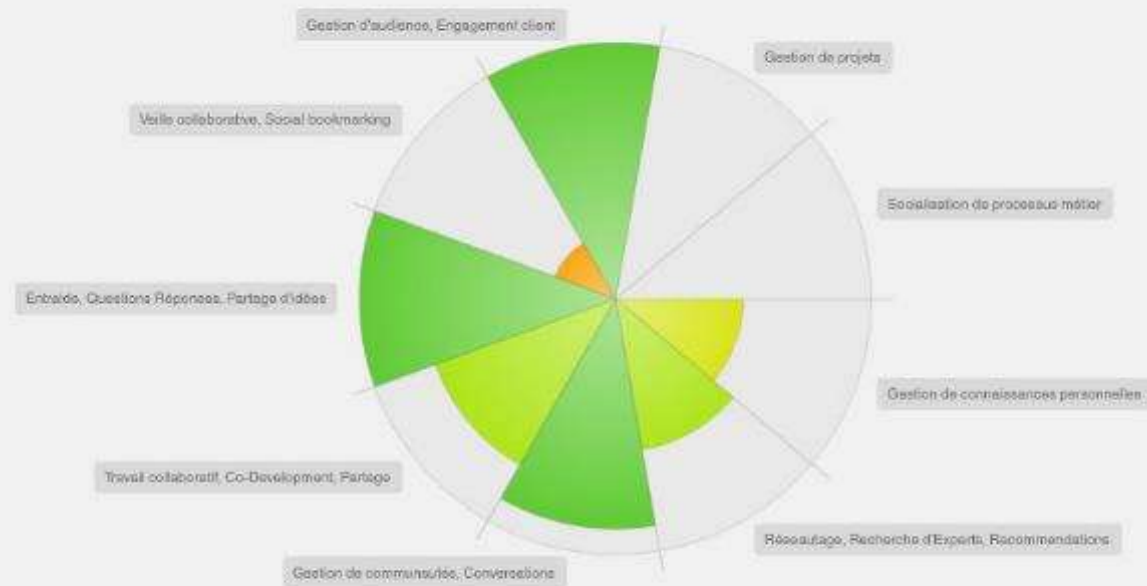


Les communautés, internes ou externes, représentent l'élément central de TalkSpirit. Elles sont entièrement modélisables et adaptables en terme de Look & Feel, de structure et de contenus. Les versions récentes intègrent également la page "utilisateur" tout autant paramétrable.



Spectrum Groupe

Talkspirit - GLOBAL



Spectrum Groupe

Talkspirit - CAS D'USAGES



Philosophie du produit

Knowledge Plaza est un produit initialement (2007) axé vers la gestion des connaissances et la recherche collaborative de documents. Il permet de partager de façon structurée différentes formes de contenus : fichiers, collections, sites web, contacts, et références.

L'esprit "**base de connaissances**" se retrouve dans plusieurs spécificités du produit :catégorisation des contenus, usage avancé des mots clés, recherche et logique de navigation ainsi que d'excellentes capacités de syndication des contenus.

Tout d'abord on remarquera un usage poussé et assez fin des mots clés (tags). Un tag peut être : déclencheur d'alerte, un filtre croisé ou aussi une bibliothèque de documents. La gestion des tags est facilitée : détection de synonymes, fusion de mots clés, hiérarchisation des tags dans des "catégories".

La fonction de recherche est riche, paramétrable, et s'adapte aux types des contenus recherchés. Le résultat d'une recherche peut se transformer en une alerte, peut être partagé ou sauvegardé, et permet aussi d'effectuer des actions groupées (mise à jour des méta données, archivage ou export, etc.)

La navigation dans Knowledge Plaza est structurée autour des espaces et de la recherche. Un panier omniprésent permet à l'utilisateur d'y ajouter les éléments qui ont attiré son attention au cours de la navigation. Il permet ainsi de réorganiser les documents (les déplacer) ou aussi générer un rapport PDF.

Le responsable d'un espace KP peut faciliter l'accès aux contenus via des "smart tabs" (onglets) utilisables pour mettre en avant des thématiques (galeries, contenus filtrés par tags, collections de documents, etc).

Les fonctionnalités sociales de Knowledge Plaza sont également orchestrées autour des contenus. La simplicité de la liaison: contenus, tags et personnes dans Knowledge Plaza facilite la localisation des experts sur un sujet donné. La construction de documents "riches", (notion de document composite intégrant texte, images, médias, liens, etc), grâce aux collections, est une avancée originale.

Le positionnement intermédiaire de Knowledge Plaza entre Réseau Social, outil de capitalisation et outil de veille collaborative permet l'émergence d'agents facilitateurs (curateurs), qui traitent et structurent spontanément les informations glanées dans des mosaïcs de contenus, indexées par tags et catégories, évaluées par les lecteurs, pour être facilement exploitées par les collaborateurs.

En 2013, KP étend son offre et élargie son marché en rachetant la société suisse HyperWeek spécialisée dans les réseaux sociaux grand public avec de fortes capacités de partage de contenus richmedia (photos/vidéos). Un rapprochement stratégique qui permet à KP de consolider sa vision et ses équipes présentes aujourd'hui en Belgique, en France et en Suisse.

Ces deux dernières années (2014/2015) les efforts de l'éditeur se sont concentrés sur deux axes :la consolidation / simplification des points forts de KP à savoir : gestion des mots clés, organisation "visuelle" des collections la proposition de quelques connecteurs aux dépôts de documents SaaS (Google Drive et Microsoft One Drive)

Ces deux dernières années (2014/2015) les efforts de l'éditeur se sont concentrés sur deux axes :

- la consolidation / simplification des points forts de KP à savoir : gestion des mots clés, organisation "visuelle" des collections
- la proposition de quelques connecteurs aux dépôts de documents SaaS (Google Drive et Microsoft One Drive)



Knowledge Plaza



VERSION
PRODUIT

VERSION SPHERE



EXTENSIBLE

NON



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ



MOYENNE



ON
PREMISE

NON

FORCES

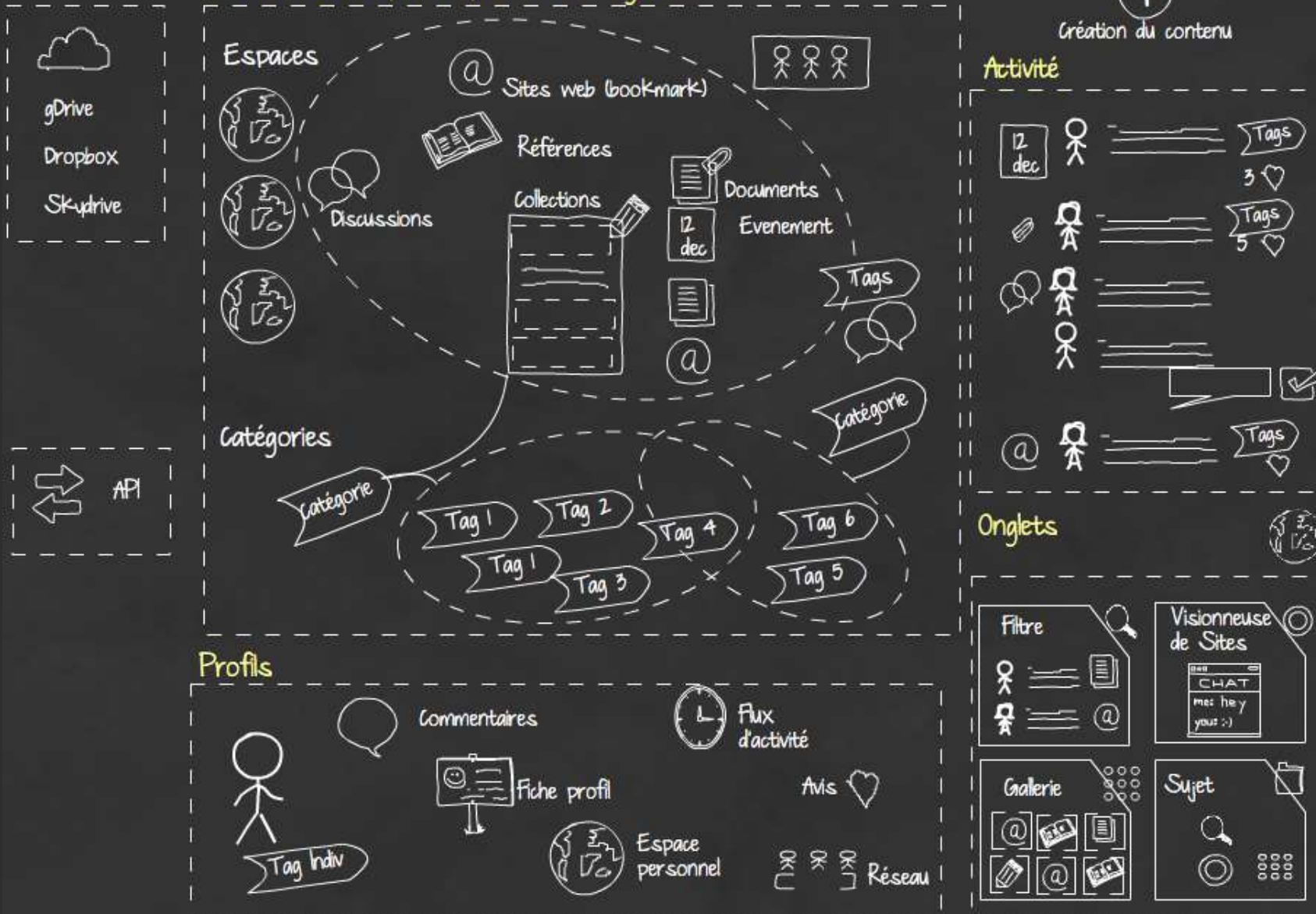
- La gestion des tags et des catégories
- La « recherche » collaborative et partageable
- La construction des documents « riches » (à la façon « storyfy »)
- Orientation KM – Capacité d'organiser des grands volumes de contenus
- Nombreux outils de reprise de l'existant

FAIBLESSES

- Fort accompagnement
- Nécessité d'une réflexion en amont (tags, catégories, ...)
- Limitation « objets de collaboration » (discussion, questions, etc.)

Knowledge Plaza

Fonctionnement par Espaces et Catégories

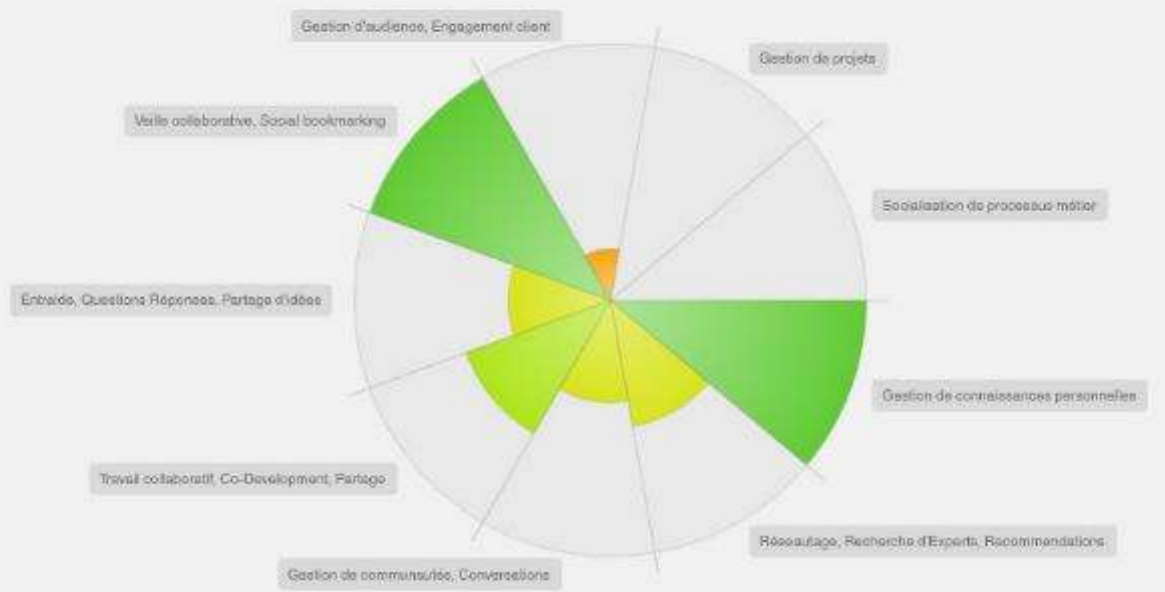


Knowledge Plaza introduit trois concepts : **Contenus** = tout type de ressource (documents, références, sites, etc), **Collection** = une construction de documents "riches"= ressources + texte wiki permettant de construire des rapports complets (de veille par exemple) et **Catégories** = regroupements de tags pour en faciliter la gestion et enrichir la sémantique.



Spectrum Groupe

Knowledge Plaza - GLOBAL



Spectrum Groupe

Knowledge Plaza - CAS D'USAGES

Philosophie du produit

La philosophie de YoolinkPro est axée sur le partage ouvert, où par défaut chaque utilisateur accède à l'ensemble des flux et à la possibilité depuis son espace de paramétrer ces flux en se désabonnant de certains tags, communautés ou personnes. L'éditeur a fait évoluer cette vision pour proposer désormais des communautés privées, un besoin exprimé par quelques clients.

Avant de sauvegarder sa contribution, l'utilisateur doit ajouter des mots clés. Cette contrainte fait la force de YoolinkPro. Le tag est un concept clé dans ce produit permettant d'indexer et de retrouver toutes les contributions au sein du réseau social.

Pour ouvrir une communauté ou un espace de travail, rien n'est plus simple : il suffit de décrire sa communauté, moyennant un mot-clé, via la console d'administration. Pour filtrer les informations proposées au niveau du feed (mur), l'utilisateur peut se désabonner de certains tags.

Le produit étant très simple et convivial, il se démarque par un excellent taux d'activation de comptes et d'appropriation (contribution). Souhaitant garder pour l'instant cette avance ergonomique YoolinkPro se positionne comme la "couche sociale" du Système d'Information. L'API permet aux SI existants de se connecter à YoolinkPro afin d'y référencer documents, médias, liens et commentaires et les enrichir de conversations sociales.

L'éditeur ne cesse d'enrichir la solution avec de nouvelles fonctionnalités de partage et de conversation (partage d'événements, partage de questions, gestion de types de communautés, fonction de vote, un widgetshop) tout en maintenant son point fort : **ergonomie et simplicité**. En terme d'usages, ce produit convient parfaitement aux processus de veille collaborative, d'innovation, de partage non structuré et d'animation de communautés internes et externes.

La recherche dans le contenu des pièces jointes est encore une faiblesse dans YoolinkPro (d'où l'importance des mots-clés pour le référencement du contenu). Cependant, dans ses dernières versions, le produit a amélioré sa fonction de recherche avec divers filtres, mise en avant des experts, ainsi qu'une synthèse graphique des résultats (histogramme).

Yoolink propose également (depuis 2013) le produit "You Don't Need CRM": une solution qui reflète la même ADN de l'éditeur et qui favorise la collaboration autour des processus de la prospection et de la vente à travers des interfaces simples et ergonomiques.



VERSION
PRODUIT

YOOLINKPRO 360



EXTENSIBLE

NON



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS

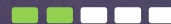


SAAS

OUI



COMPLEXITÉ



FAIBLE



ON
PREMISE

NON

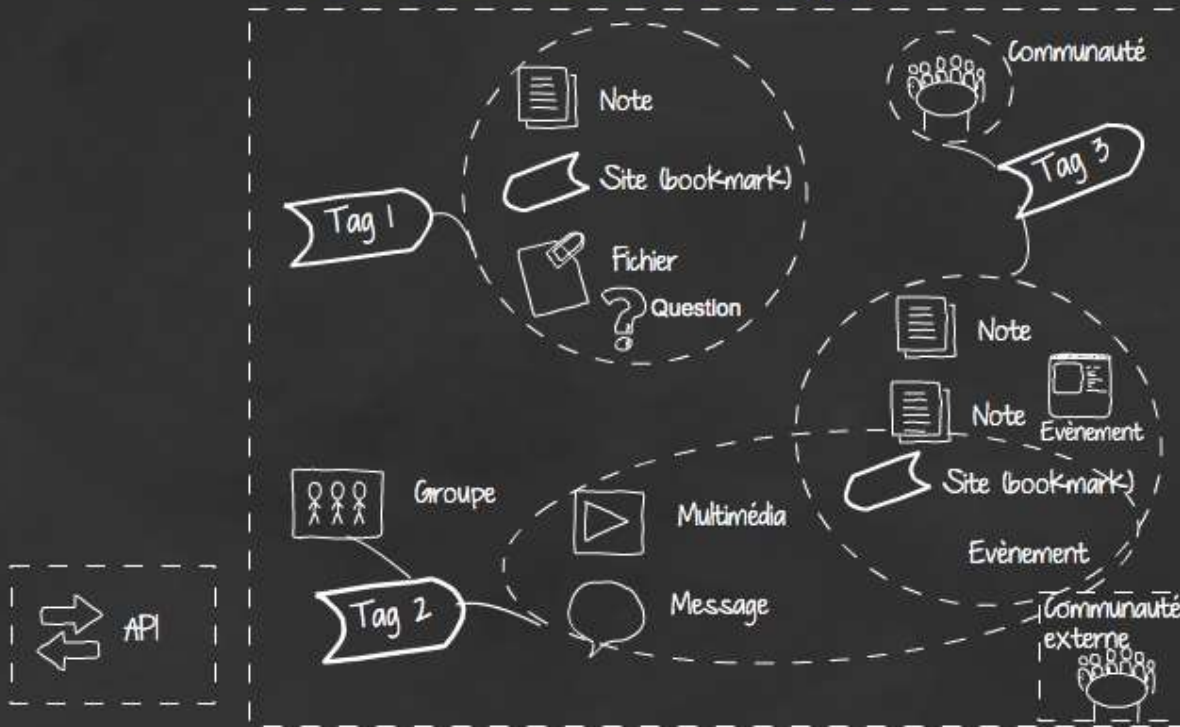
FORCES

- Simplicité d'usage et convivialité
- Logique de tagging (tags, groupes, communautés)
- Facilité de partage (bookmarking) utilisant un client desktop et un bookmarket

FAIBLESSES

- Capitalisation limitée (notes)
- Pas de recherche dans les pièces jointes
- Gestion de lien court vers les contenus !
- Peu d'évolutions en 2015

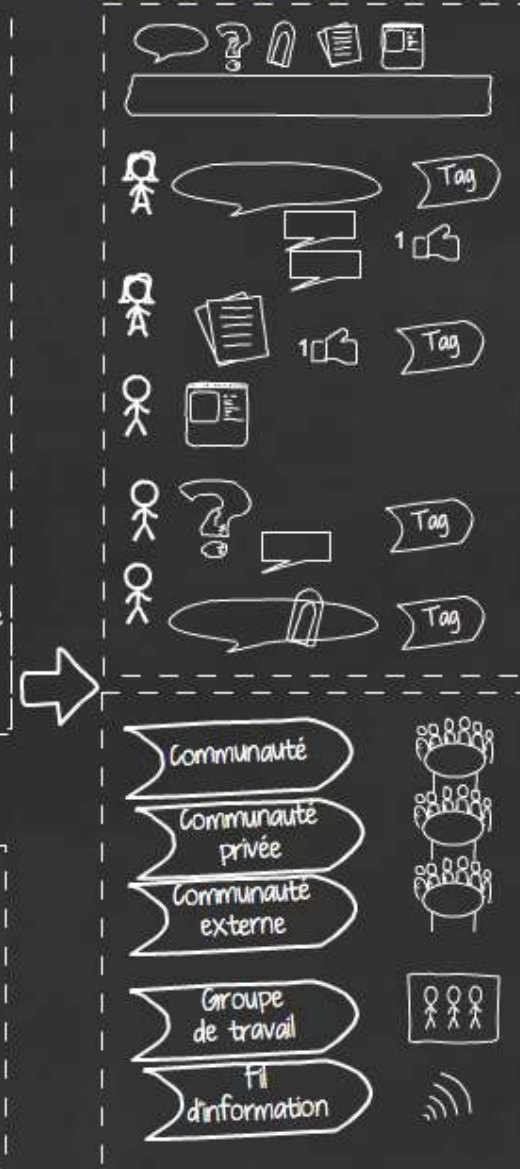
Fonctionnement : Bookmarking + Tagging



Profils



Mur d'activité (Feed)

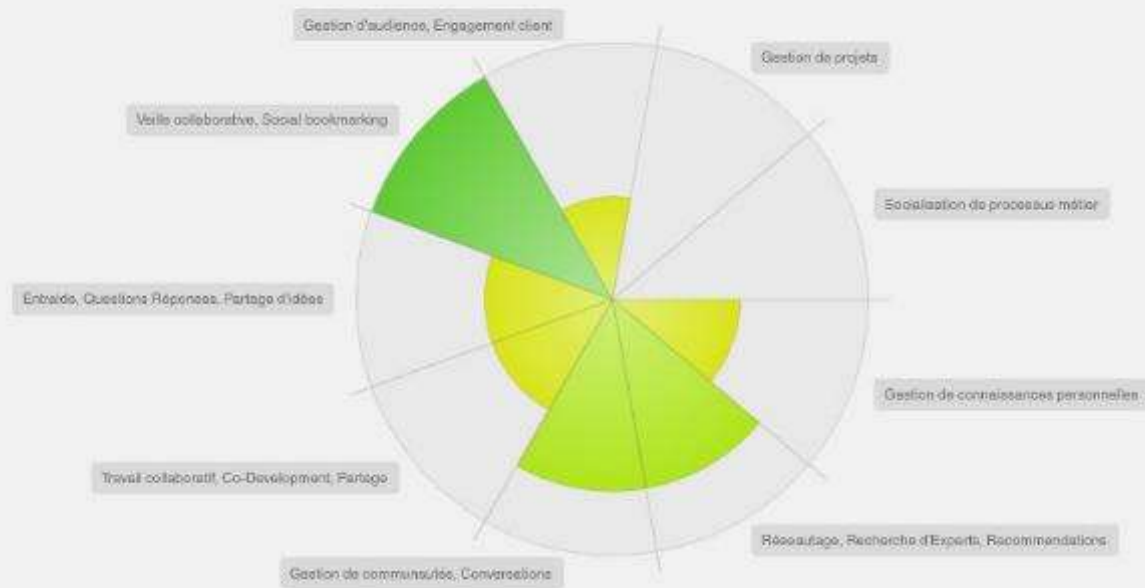


Dans YoolinkPro, on ne dispose pas de plan de classement des contenus partagés. La logique est celle d'un "twitter like" évolué : logique de flux. Ce sont les tags qui permettent ensuite de retrouver très facilement les contenus et les experts.



Spectrum Groupe

YoolinkPro - GLOBAL



Spectrum Groupe

YoolinkPro - CAS D'USAGES

Philosophie du produit

Seemy est l'un des premiers acteurs du marché RSE en France (lancement en 2007). La plateforme propose les principales fonctionnalités d'un réseau social généraliste avec un focus sur la gestion des communautés et de leurs contenus partagés (status, documents, liens, idées, sondages, images, sons et vidéos). L'utilisation des tags est également bien mise en valeur dans Seemy notamment à travers leur usage dans les filtres ou les recommandations de mots-clés lors de la publication de contenus. Les tags permettent également de valoriser les expertises et de retrouver très rapidement leurs détenteurs.

Il est à noter que la notion de conversation / discussion dans Seemy n'est pas un objet de collaboration à part entière. Ce concept peut se retrouver sur les flux d'activité au niveau de chaque contenu partagé. Un utilisateur peut donc initier une conversation en réagissant par exemple à un document, un sondage ou une idée.

En 2015, fort de plusieurs retours d'expériences, l'éditeur s'est orienté vers la verticalisation de son offre autour de trois usages clés déclinés en différents packages fonctionnels, qui partagent un même socle technique :

- ❑ **Social intranet** : incluant principalement des fonctions de gestion de pages, widgets et colonnes
- ❑ **Social ideation** : mise en avant des fonctionnalités gestion idées et des widgets "innovation"

Social KM : fonctions avancées de gestion de tags et sujets, contrôle de vocabulaire, enrichies assez souvent par des développements spécifiques au cas par cas (notamment pour la récupération de thesaurus, gestion du multilinguisme et intégration de formats spécifiques de données)

Sur le plan technologique, Seemy est une plate-forme de Réseau Social full web entièrement réécrite en HTML5. Malgré cette évolution technologique quasi isofonctionnelle (seul le module wiki non utilisé a été abandonné), depuis la technologie flash vers Html5, le produit a su conserver tous ses points forts, à savoir :

- ❑ une excellente ergonomie native gérant des transitions fluides entre les écrans des mises à jour (quasi) temps réel des pages,
- ❑ un module de messagerie instantanée (chat) parfaitement intégré au reste des fonctionnalités,
- ❑ une grande réactivité de l'interface lors du filtrage par tags ou des recherches,
- ❑ et auto-complétion lors de la recherche par mots clés.

De plus cette version apporte quelques intégrations au SI de l'entreprise telles qu'un widget commentaire permettant de socialiser des pages d'autres applications intranet ou également une APIs REST qui présente une bonne couverture fonctionnelle par rapport à l'interface standard.

L'ergonomie est l'un des points forts de Seemy qui propose des interfaces complètement responsives (desktop, tablette et smartphone), ainsi que des applications mobiles android et iOS.

SeeMy



VERSION
PRODUIT

V4 - 2015



EXTENSIBLE

NON



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ



FAIBLE



ON
PREMISE

NON

FORCES

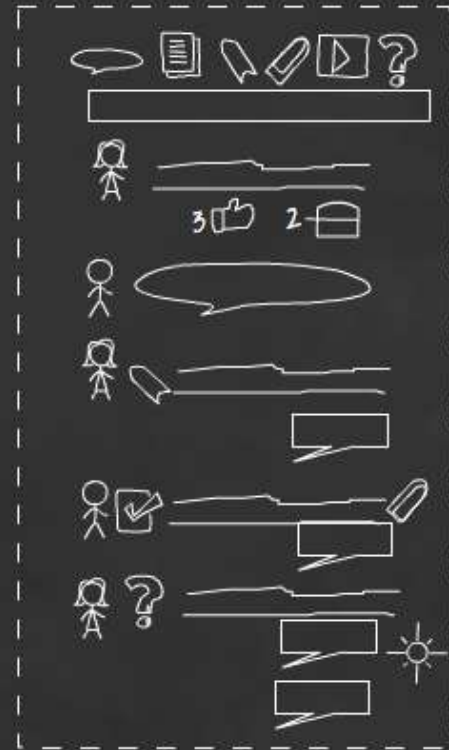
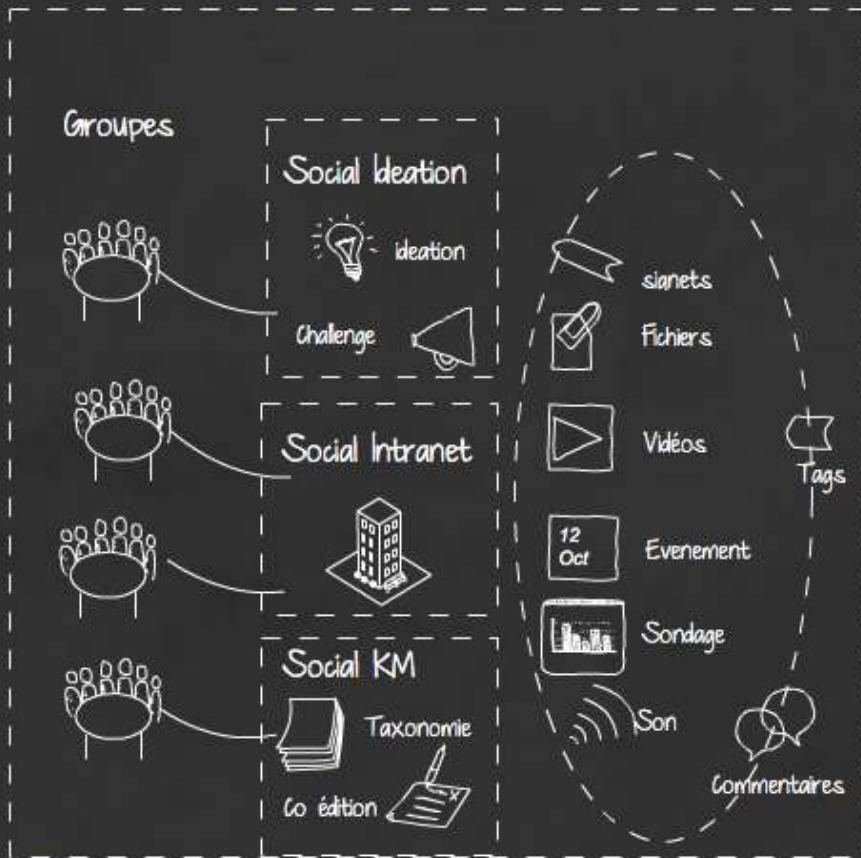
- Fonctionnalités d'auto-complétion
- Interface simple et intuitive
- Visualisation des documents attachés dans Seemy (Visionneuse intégrée)
- Possibilité de partager des messages « audio »

FAIBLESSES

- Pas de recherche dans les pièces jointes
- Pas de fonction de capitalisation (wiki)
- Pas de module statistiques par défaut (bien que plusieurs types de reports sont réalisables par l'éditeur en s'intégrant à Google Analytics)

Groupe thématique : Objet souple

Flux activité



Personnes



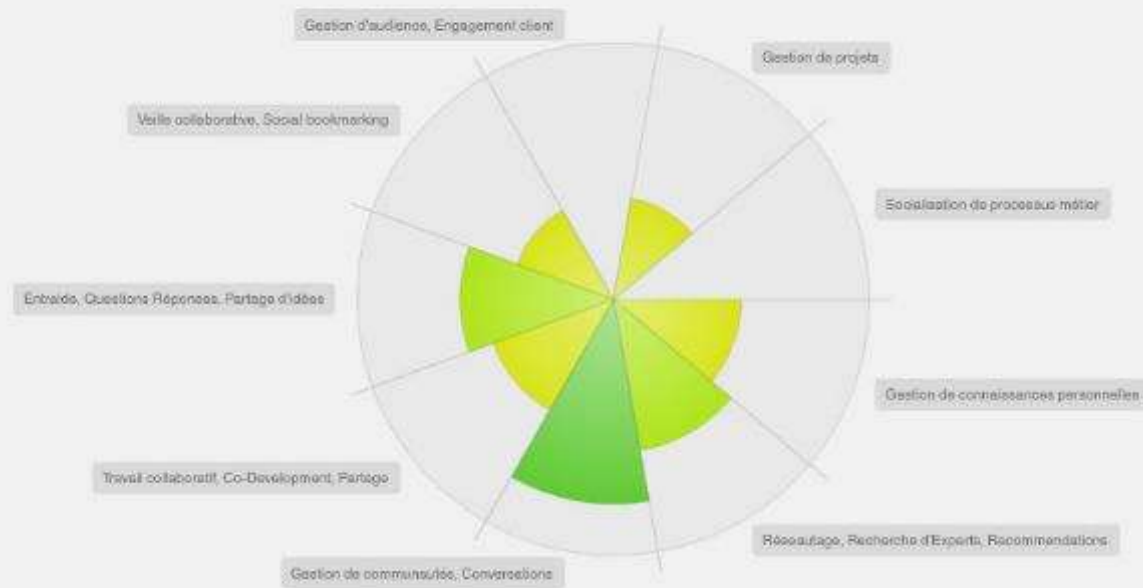
Apps et Widgets





Spectrum Groupe

Seemy - GLOBAL



Spectrum Groupe

Seemy - CAS D'USAGES

Philosophie du produit

Jamespot pro est une plate-forme collaborative et sociale extrêmement modulaire. Ce produit se caractérise par sa grande flexibilité, à plusieurs niveaux :

1 - Au niveau fonctionnel, un groupe Jamespot (structure type d'une communauté) peut prendre différentes formes, il peut intégrer ou non un wiki, une base documentaire, des tâches, un calendrier, des workflows spécifiques selon les contextes métier, une boîte à idées, etc. De même son propriétaire peut personnaliser son apparence et y intégrer des widgets, choisir son modèle de collaboration, voire y inviter de nouveaux animateurs.

On trouve dans la boîte à outils "jamespot" quelques fonctions uniques:

- ❑ Le concept de "social action" est une fonction "like" intelligemment revisitée par Jamespot - on peut modéliser différentes actions sociales permettant de collecter les participations et fédérer des acteurs autour d'une idée, un évènement ou une tâche.
- ❑ L'application "smart process" apporte un modèle simplifié de gestion de processus au sein de Jamespot et autour des objets du réseau social. Il permet de transposer des processus métier dans le numérique.
- ❑ Enfin les "smart pages" : pour ajouter une dimension "communication" grâce à la possibilité de créer et personnaliser des pages intranet / extranet au sein du réseau social.

2 - Ceci est appuyé par une stratégie de connectivité aux applications de l'entreprise et le développement d'une place de partage de widgets, plugins et applications "social ready" sur le site de l'éditeur. L'éditeur et son écosystème qui ne manquent pas de dynamisme capitalisent déjà sur pas moins de 70 applications sur cette place de marché très diversifiées (applications métiers, intégration à CRM, ERP ou autres, intégration à des solutions de web conférences, etc.).

3 - Au niveau ergonomique, l'interface par défaut assez "neutre" est plus épurée (menu et fonctions de contribution) comparée aux versions précédentes. Elle reste suffisamment personnalisable pour s'adapter aux contextes graphique et métier de l'entreprise. Ces spécificités permettent à Jamespot de répondre à une multitude d'usages selon les besoins de chaque entreprise, au coût de quelques intégrations et paramétrages. L'éditeur développe de plus en plus son positionnement de **"motoriste" de réseau social métier** sur mesure en fonction du contexte cible.

Jamespot



VERSION
PRODUIT

Version 2.1



EXTENSIBLE

OUI
(widgets et apps)



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ

MOYENNE



ON
PREMISE

NON

FORCES

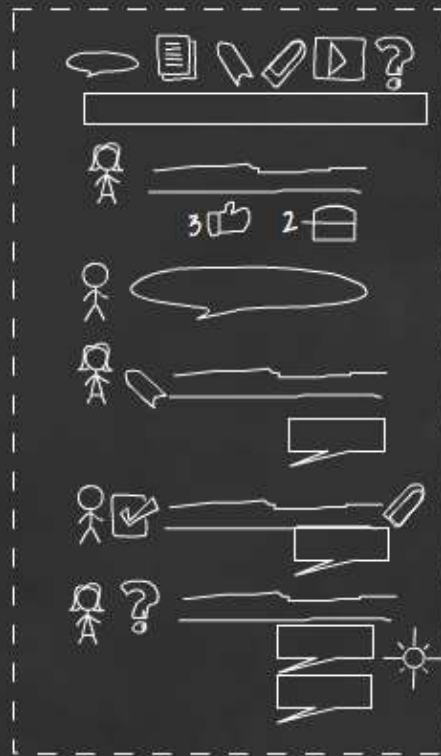
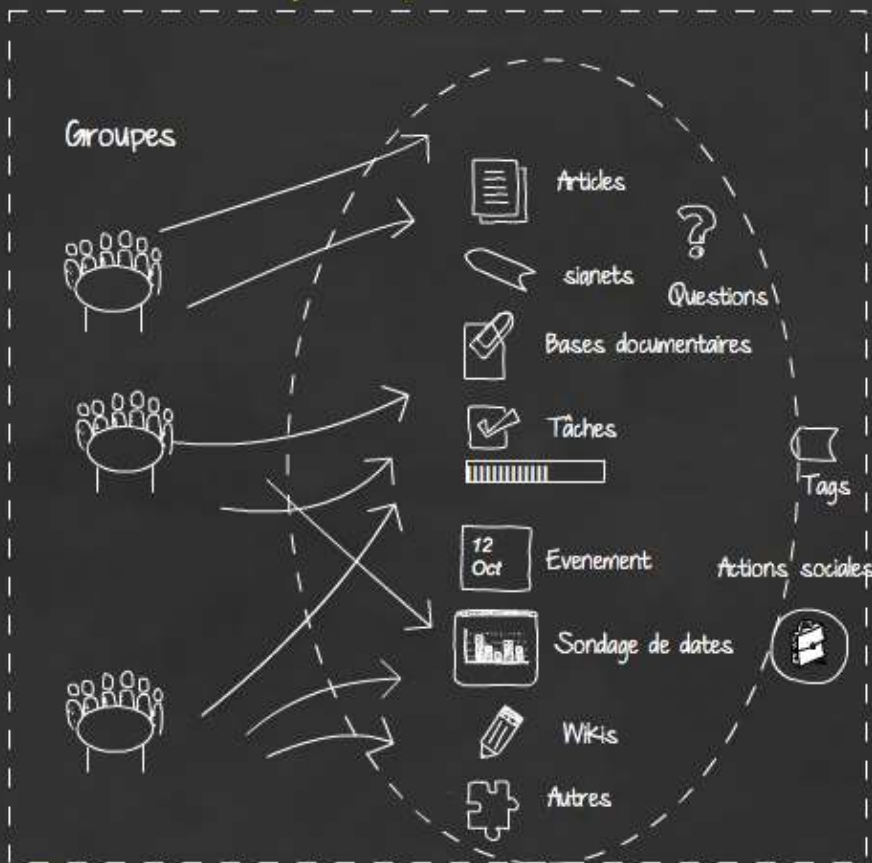
- Actions sociales
- Flexibilité/évolutivité de la plate-forme
- Apps: marketplace qui se diversifie

FAIBLESSES

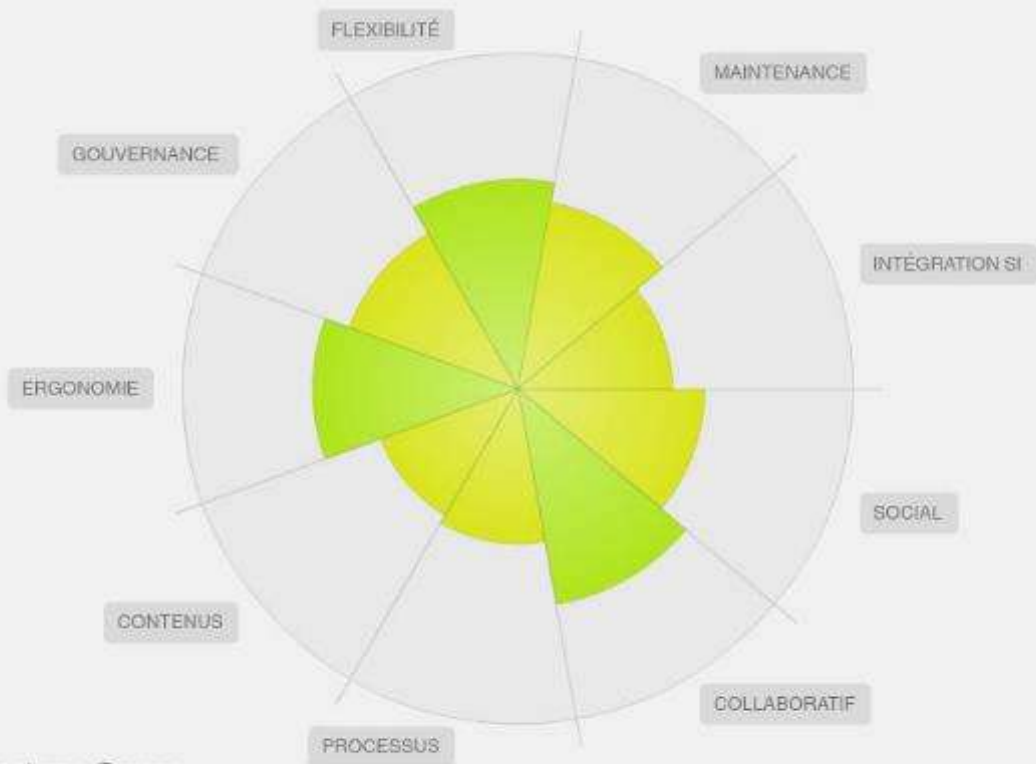
- Besoin d'accompagnement technique pour profiter pleinement de la flexibilité de la plate-forme (rendu, usages avancés, ...)
- Fonction « analytics » assez pauvre
- Quelques lacunes ergonomiques
- Manque quelques fonctions sociales de base : @mention, #tags, flux d'activité dans les groupes

Groupe thématique : Objet souple

Flux activité

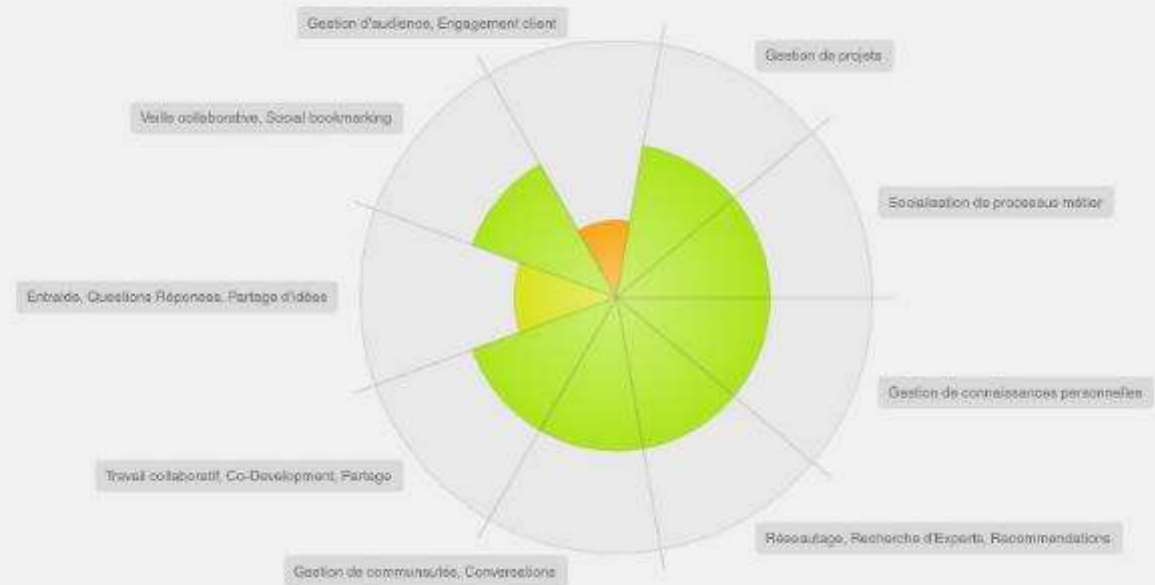


Le Groupe peut être : un blog d'une personne, un espace collaboratif, une communauté ou aussi un espace projet. Il prend des formes multiples en fonction des modules qui y sont activés par son propriétaire.



Spectrum Groupe

Jamespot - GLOBAL



Spectrum Groupe

Jamespot - CAS D'USAGES

Philosophie du produit

Alois est considéré comme étant le premier éditeur français d'Intranet Collaboratif ⁽¹⁾. L'éditeur s'est initialement spécialisé dans les applications Web (d'où son produit historique Jalios CMS "JCMS") puis a élargi son spectre fonctionnel et réussi sa transformation en une solution globale de gestion de contenu d'entreprise enrichie par une offre native de collaboration et de réseau social d'entreprise. Il rivalise directement avec les grands éditeurs de portails documentaires et collaboratifs et présente une alternative sérieuse aux solutions des grands éditeurs.

En 2015 Jalios package son offre autour de trois solutions, déclinaisons d'un même socle (Jalios Dev Core), permettant de répondre à des besoins très diversifiés :

□ **Jalios Digital platform** : brique de base pour bâtir son Digital Workplace, intègre par défaut les fonctions essentielles d'un intranet, extranet et réseau social d'entreprise

□ **Jalios Document System** : solution de gestion documentaire qui ne cesse d'évoluer et de s'enrichir avec les outils clés d'une GED : plan de classement, gestion des versions, workflow de validation, etc.

□ **Jalios Web Factory** : une des solutions CMS les plus riches et modulaires du marché pour la création de sites (et usines à site) web de différents types : sites institutionnels, sites d'information, sites e-commerce, portail d'entreprise ou portails départementaux.

Jalios est disponible en mode SaaS et en version installée. La version SaaS est entre autre adaptée à des PME incluant par défaut un package de fonctions. Cette version se présente comme un portail composé de différents types d'espaces (éditoriaux, collaboratifs <communauté,Projet>, personnels), tous personnalisables via l'activation de "Services" prêts à l'emploi (tels que FAQ, boîte à idées, formulaires...) directement depuis l'interface de navigation.

Le module social de la solution est assez complet grâce à la **diversité des objets de collaboration** disponibles, et de leurs **vues** proposés par les widgets. Un responsable d'espace collaboratif peut modéliser sa communauté ou aussi se contenter de l'ergonomie native proposant les types de contenus par onglets.

Certaines fonctionnalités sont intéressantes et à souligner : taxonomie structurée, multilinguisme (+10 langues), notifications de différents types avec des codes couleurs, recommandations, hiérarchisation des espaces, solution de partage de documents hors connexion: Jdrive et le "Responsive Design" palliant au manque d'une application mobile.

Jalios, éditeur réactif et dynamique, propose une offre assez complète et positionne ses trois solutions sur plusieurs projets d'envergure et sur une panoplie d'usages très diversifiés.

⁽¹⁾ source : étude observatoire de l'intranet et de la stratégie numérique publiée par Arctus - 2015



VERSION
PRODUIT

JCMS 9.1



EXTENSIBLE

OUI



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ

FORTE



ON
PREMISE

OUI

FORCES

- Large couverture fonctionnelle
- Forte modularité : Digital, Web et Documentaire
- Niveau d'intégration SI
- De nombreux connecteurs sont disponibles (MS Office, MS Exchange, MS Lync, Lotus Notes,...)

FAIBLESSES

- Complexité fonctionnelle (3 solutions, widgets, hiérarchie, typologies, etc)
- Nécessite un accompagnement pour la modélisation de son RSE / Digital Workplace
- Hormis le packaging des produits, peu d'évolutions fonctionnelles en 2015

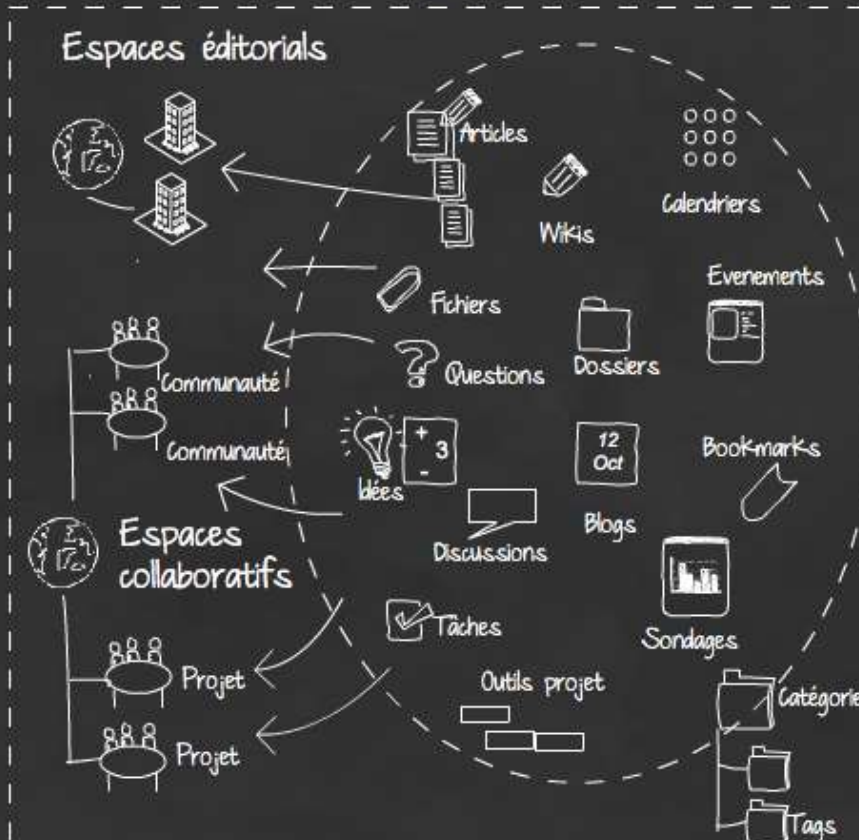
Jalios Digital Platform

Espaces, Communautés, Projets

Home (Portail)

Google Drive
Jalios Drive
Calendrier
Lync
Atrresco

Widgets
Connecteurs



Accueil Agenda Référentiel Départements Espaces Blogs

12 Oct

Mon portail

Accueil Tâches! Actualités

Mon profil Mon activité

Que faites-vous?

Suggestions Mes espaces

Tags Recommandé

2

Projet ou Communauté

Accueil Calendrier Conversations Wiki

Personnes

Fiche profil Annonce Collègues

Recommandations Blog Publications

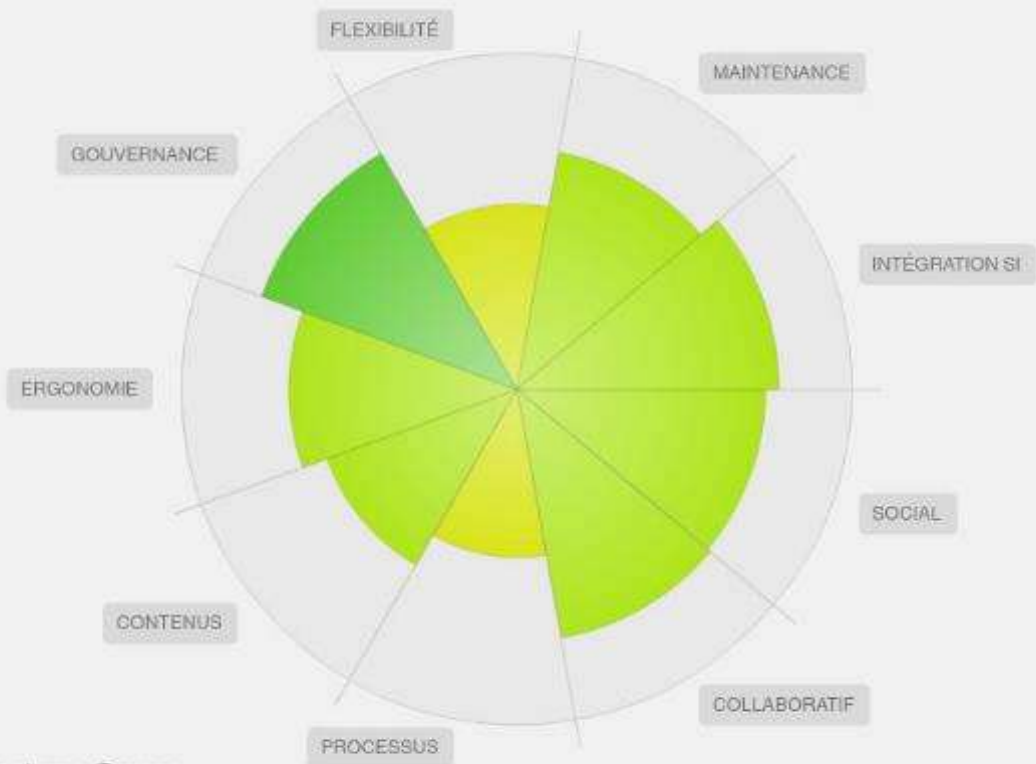
Flux d'activité Tâches Domaines de compétence

Services 1 Services 2 Services 3

Idees Questions Discussions

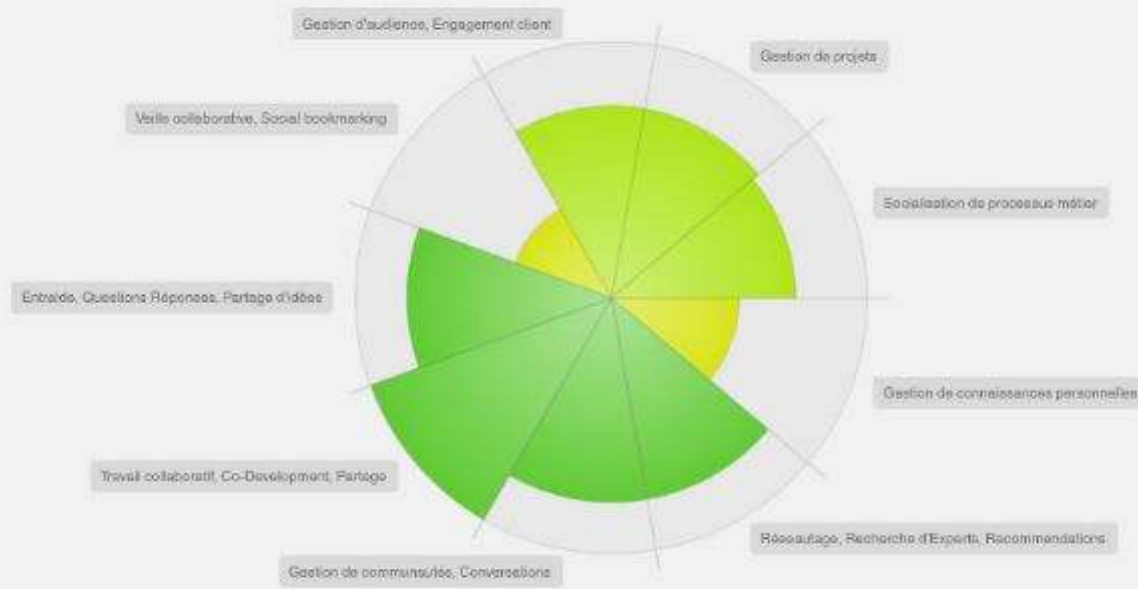
Non lu 3 vues 5 vues 30 vues

Jalios Digital Platform permet à une organisation de structurer son portail intranet et d'y intégrer facilement un réseau social. Les contenus sont diffusés sur plusieurs modèles d'espaces (éditoriaux, projet, collaboratifs et social). L'offre très riche de Jalios est re-packagée dans des offre plus légères à destination d'organisations de taille moyenne (notamment en mode SaaS).



Spectrum Groupe

Jalios - GLOBAL



Spectrum Groupe

Jalios - CAS D'USAGES

Confluence est historiquement un wiki d'entreprise destiné aux équipes IT. Cependant dès les premières versions, la solution a su séduire un public beaucoup plus large pour devenir incontestablement la première solution wiki (écriture collaborative) en entreprise.

En version 4 l'éditeur a misé l'amélioration de l'éditeur de texte qui est aujourd'hui un des plus avancés et des plus simples à utiliser sur le marché.

La version 5 le Confluence est aujourd'hui une "boite à outils" assez puissante pour le développement d'usages collaboratifs sur mesure : socialiser un processus métier, outiller une équipe de développement, documenter et capitaliser une base de connaissance, supporter la collaboration projet, etc. Avec les toutes dernières versions le produit se démarque du marché grâce aux **fonctions d'efficacité collective** (workbox, écriture collaborative synchrone, comment inline: commentaires post-it / in situ, commentaire des les PJ,...)

Le point central de Confluence est "l'Espace Collaboratif" : une entité administrable à part entière, offrant toutes les fonctionnalités nécessaires pour que des utilisateurs et des groupes puissent créer et organiser leurs contenus, gérer les droits d'accès assez finement, adapter le look & feel choisir les modèles d'usage.

De même la "Page" (entendre page d'écriture collaborative) dans confluence est beaucoup plus qu'une simple page de contenu texte. Elle peut se transformer en une véritable application riche et interactive intégrant des requêtes, diagrammes, mind-maps, formulaires ou tout autre objet de contenu. Grâce à plusieurs centaines de plugins et macros utilisateurs (widgets) à disposition, la plateforme devient extrêmement souple et peut s'adapter à de multiples contextes et usages.

Nous soulignons en particulier les fonctions Blueprints des versions 5 de confluence :

- ❑ Blueprints d'espaces : modèles d'espace de collaboration "sur mesure", pouvant être adaptés à des contextes métiers ou des usages particuliers
- ❑ Blueprints de pages : modèles de pages de collaboration, paramétrables par l'utilisateur. On y trouve des templates de note de réunions, de prise de décision, de partage d'idées...

Chaque organisation y trouvera son bonheur en créant ses propres modèles en fonction de ses processus et usages. Les Blueprints incitent de plus en plus de partenaires à développer de nouveaux usages et à enrichir le MarketPlace, que l'on peut considérer aujourd'hui comme le plus avancé du marché.

Confluence propose quelques fonctionnalités sociales : une fiche profil plus complète, un module de microblogging et des fonctions de partage (share, @mention). Mais la solution renforce de plus en plus son esprit d'outil collaboratif pour la centralisation, organisation et publication de contenus, et plus récemment partage d'expertise via un module transverse de Questions / Réponses.

L'utilisation de Confluence en parfaite intégration avec d'autres outils de l'éditeurs Atlassian de la famille JIRA (suivi de demandes et tâches), HipChat (chat rooms) ou Questions, ouvre sur de nouveaux usages assez uniques sur le marché tels que la "gestion de crise en mode collaboratif", la "socialisation d'un processus métier", support client & capitalisation d'une FAQ, ou la collaboration synchrone / asynchrone d'une équipe projet.

Enfin une multitude de connecteurs vers les principaux systèmes d'informations d'entreprise sont disponibles : Sharepoint, Gogledocs, SugarCRM, Alfresco, Livelink, Salesforce, Box, etc. Confluence comme tous les produits Atlassian est disponible en mode SaaS, installé et Data Center (pour les grosses instances).

Confluence



VERSION
PRODUIT

5.8



EXTENSIBLE

OUI
(Plugins et Macros)



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ



MOYENNE



ON
PREMISE

OUI

FORCES

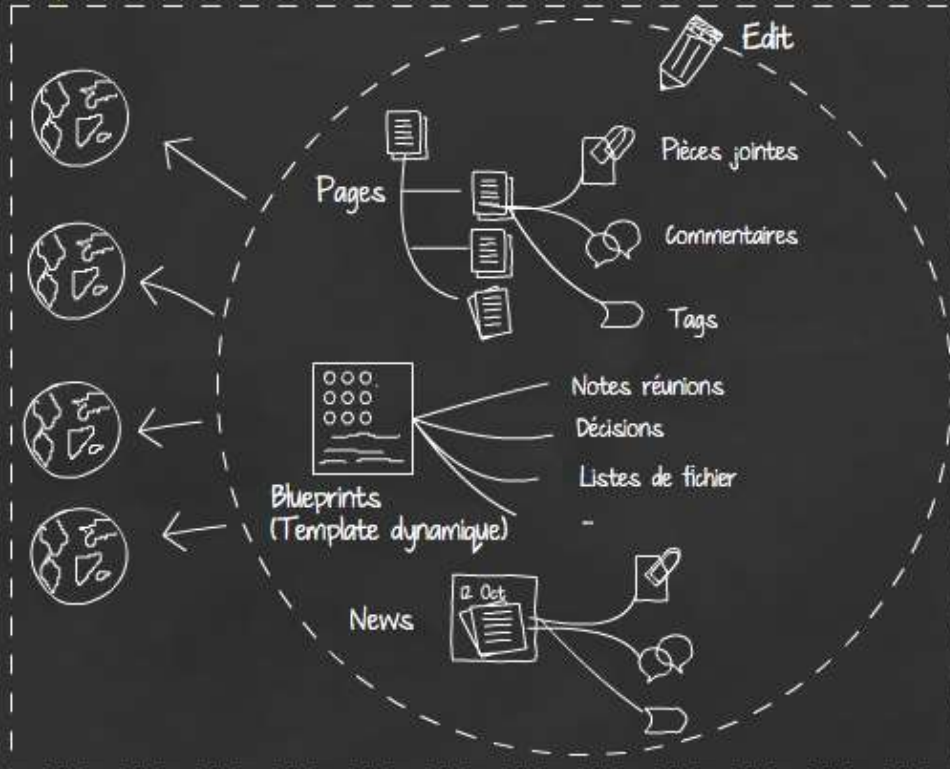
- Étendue fonctionnelle pour la partie création de contenu en ligne
- Souplesse d'utilisation - Fonctions blueprint
- Intégration à d'autres outils Atlassian
- Robustesse technique
- Communauté très active (500+ plugins)

FAIBLESSES

- Aspect social pas suffisamment mis en avant
- Nécessite des paramétrages et configurations pour s'adapter aux besoins spécifiques
- Besoin de formation

Confluence

Espaces Wiki



Dashboard

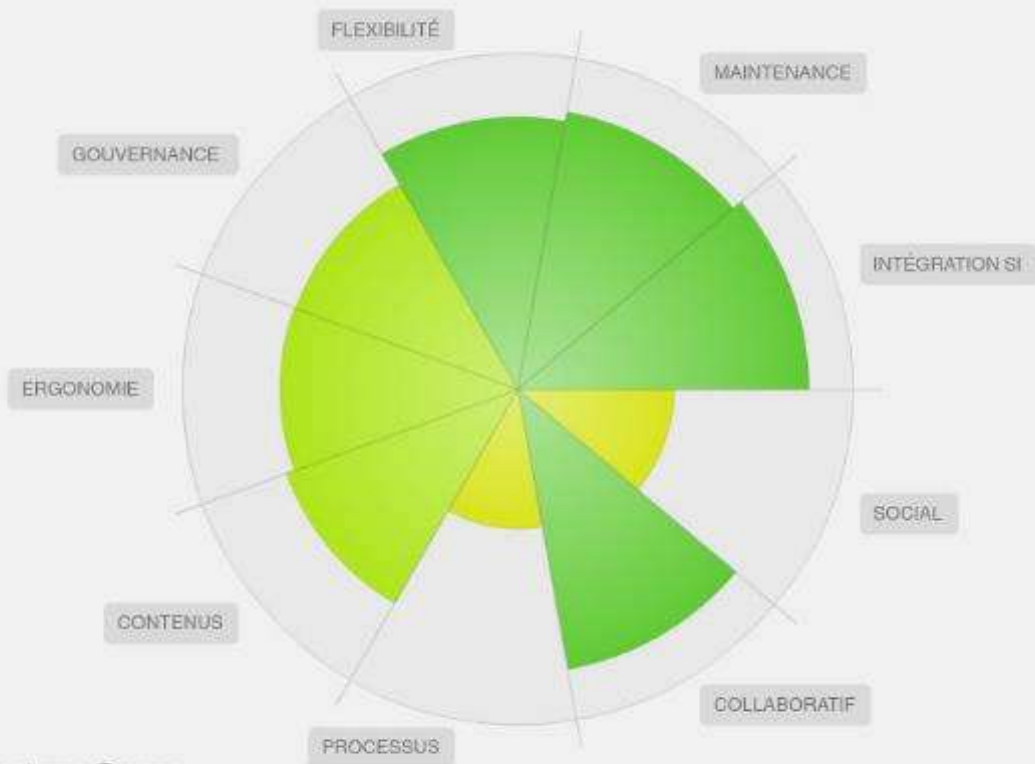


Profil



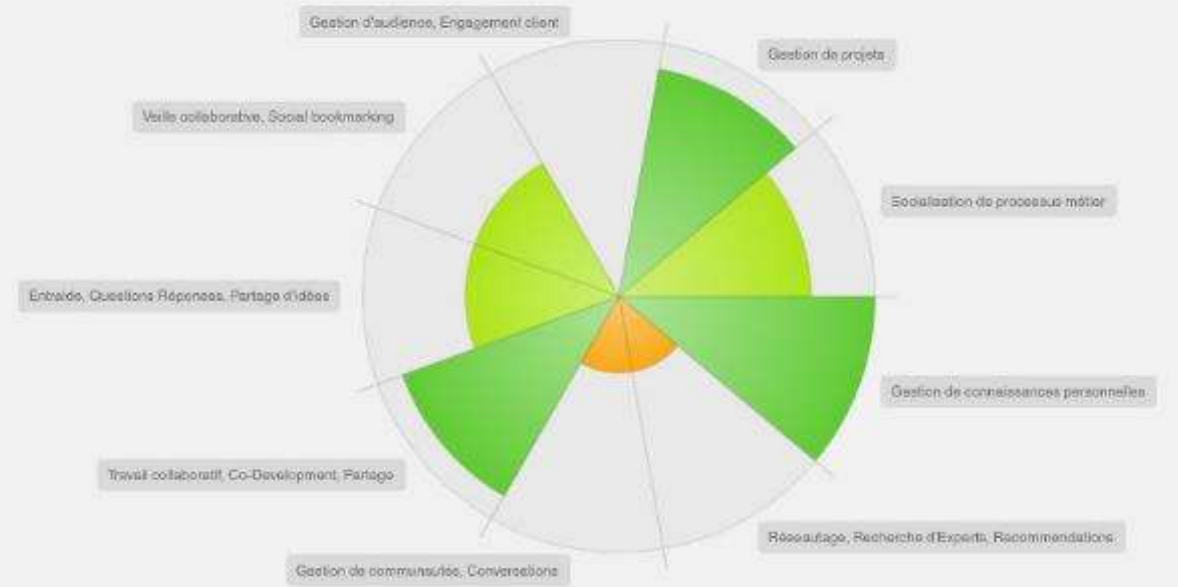
Confluence est structuré en espaces collaboratifs, qui contiennent des pages hiérarchisées et qui à leur tour peuvent intégrer des pièces jointes et des discussions.

Ainsi, un espace est une communauté centrée sur les contenus. Cependant chaque utilisateur peut poster des contributions, suivre d'autres utilisateurs et accéder à leurs flux d'activité. Le tableau de bord de Confluence propose un flux d'activité venant des espaces collaboratifs et des espaces personnels des utilisateurs.



Spectrum Groupe

Confluence - GLOBAL



Spectrum Groupe

Confluence - CAS D'USAGES

Philosophie du produit

Jive est l'un des leaders du marché des logiciels sociaux. Cette solution se distingue par une offre fonctionnelle très complète, sans doute une des plus riches et des plus matures du marché. La stratégie de l'éditeur est de proposer le support de multiples usages sociaux au sein d'une seule et unique plateforme : communautés internes ou externes, social CRM, écoute des conversations sociales sur internet, socialisation de processus. Jive propose ainsi deux produits majeurs :

- ❑ Jive-n pour les usages B2E : Digital Workplace / RSE interne
- ❑ Jive-x pour les usages externes, B2C : Clients, Marques, Communautés de partenaires

L'offre modulaire permet de choisir les fonctionnalités nécessaires pour une population donnée. Outre les fonctionnalités standards d'un logiciel social (pages, discussions, blogs, documents, annuaire et fiches profils), la solution peut être enrichie par d'autres modules : agora d'idées, questions/réponses, vidéothèque, gestion de tâches, gestion d'événements, social media engagement, etc.

Dès la version 5, Jive propose une vision nouvelle du réseau social : un réseau qui non seulement favorise les conversations et la collaboration, mais aussi :

- facilite la vie du collaborateur en synthétisant dans un inbox ses notifications, shares, emails, actions, @mentions, contenus consultés, etc.
- lui pousse des recommandations de contenus, personnes et communautés en fonction de ses intérêts du moment. Ce système "apprenant" explique les raisons de ces recommandations à l'utilisateur et prend en compte son avis.

La version 7 revisite l'ergonomie et la navigation, qui évolue à nouveau en version 8, en quête continue d'optimisation de l'interface. Elle met en avant un menu "Actualités" permettant à chaque utilisateur "mature", de paramétrer son propre tableau de bord et ses flux dans la plate-forme.

Jive développe une stratégie de Réseau Social Central de l'entreprise, qui s'intègre aux outils de travail, aux systèmes d'informations métiers et processus et qui sait dialoguer avec d'autres solutions collaboratives. L'éditeur multiplie depuis plusieurs versions les innovations et les investissements / rachats de solutions complémentaires (investissements non encore rentabilisés) :

- ❑ Excellente intégration avec la suite office qui simplifie la collaboration autour de celle-ci. Le connecteur Jive - Microsoft Office garantit l'accès continu au contexte social (commentaires, discussions, etc) en temps réel.
- ❑ Jive AnyWhere outil de partage de signets permettant de socialiser toute application (intranet ou extranet) accessible via un navigateur web : partage de signet, discussion persistante autour du signet sans quitter l'application cible /
- ❑ Jive Streamonce (acheté en 2013) permet à la solution Jive de jouer un rôle central d'une place de collaboration entre utilisateurs de différentes plateformes de contenus ou de collaboration tels que Gmail, Evernote, box, google drive, salesforce, yammer etc.
- ❑ Fonctionnalités sociales orientées processus : "purposeful places" présentant des modèles de communautés collaboratives orientées métier, "structured outcomes" permettant de gérer des workflow "simples" de documents.

À noter que l'éditeur propose également d'autres produits qui complètent l'offre RSE : Jive Chime (Chat rooms), Jive Circle (Annuaire Social d'entreprise) et Jive Daily (News Top Down de l'entreprise).



VERSION
PRODUIT

V8



EXTENSIBLE

OUI
(Plugins et Apps)



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ

FORTE



ON
PREMISE

OUI

FORCES

- Ergonomie
- Richesse fonctionnelle
- Intégrations : Microsoft (Office, Outlook, Sharepoint), SI avec des connecteurs, Module Streamonce
- Orientation « rocessus »
- Recommandations
- Performance

FAIBLESSES

- Accompagnement du changement nécessaire et coaching des animateurs
- Module wiki assez faible (pages non structurables par arborescence)
- Prix de licence, plusieurs modules sont payants

Jive



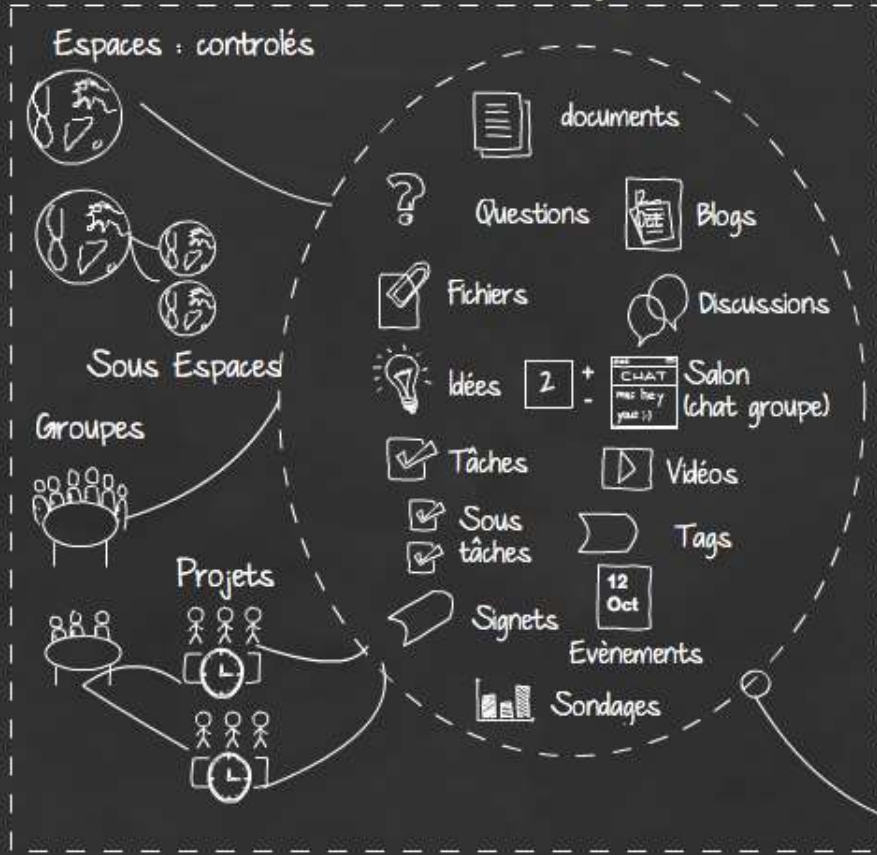
Communautés externes



Social CRM



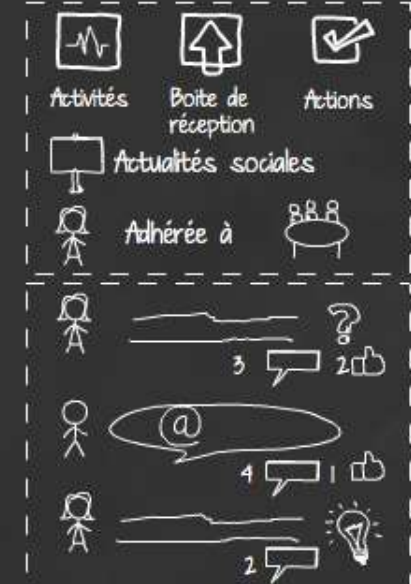
Emplacements = Espaces, Groupes, Projets



Personnes



Actualité



Purposeful Places

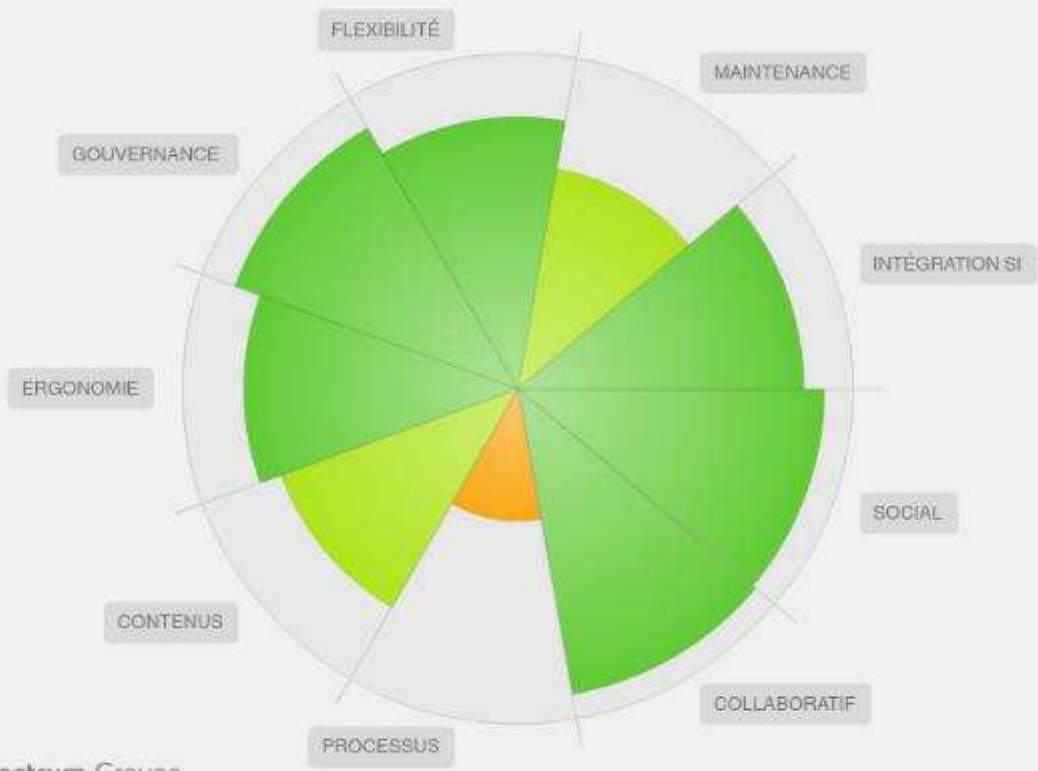


Recommandations



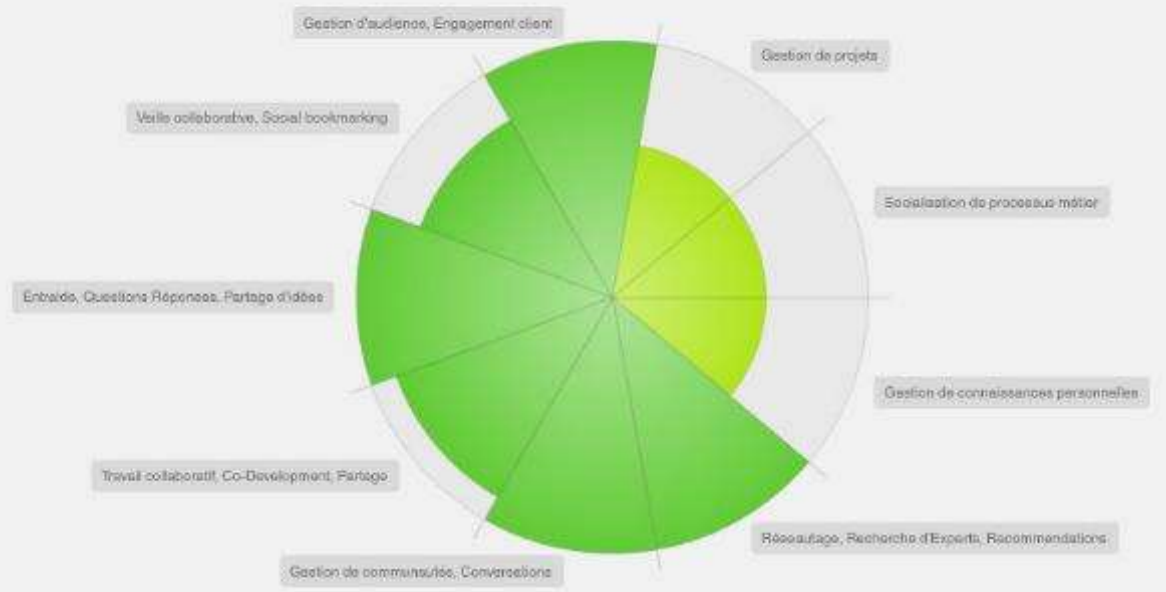
Jive permet de structurer un réseau social (interne ou externe) grâce à différents modèles d'organisation appelés PLACES : Espaces, Communautés (ou groupes sociaux) et Projets que l'on peut paramétrer ou instancier à partir de modèles : "purposeful places"

La barre de navigation présente à chaque utilisateur les flux d'activité des personnes, contenus et places auxquels il est abonné. Cette approche complète celle du tableau de bord classique et son jeu de widgets.



Spectrum Groupe

Jive - GLOBAL



Spectrum Groupe

Jive - CAS D'USAGES

Philosophie du produit

Bluekiwi ZEN est une solution RSE généraliste en mode SaaS qui est très complète. L'éditeur a gagné une excellente visibilité notamment à travers son référencement dans le quadrant magique du Gartner pour 7 années consécutives (de 2007 à 2013). Le rachat de bluekiwi par Atos en 2012 a permis à l'éditeur d'augmenter sa capacité de développement et de se concentrer de plus en plus sur son cœur de métier. L'écosystème d'Atos offre des capacités de développement périphériques notamment une application Mobile native, que l'on peut considérer comme une des plus ergonomiques du marché ainsi que des connecteurs évolués à la plateforme Microsoft.

Le développement fonctionnel et stratégique du produit s'articule autour du concept du ZERO MAIL impulsé par le PDG d'Atos en 2012. Un programme dont le bilan reste mitigé.

Sur l'aspect fonctionnel, Bluekiwi met en avant la fonction de partage de statut tout aussi riche que la communication email avec la possibilité d'y inclure document, note, sondage, question, idée, ou médias (audio, vidéo). Sur le plan stratégique Bluekiwi s'est essentiellement axé en 2012 et 2013, sur le social, le mobile, le cloud et l'amélioration des performances techniques.

La plate-forme affichait l'ambition de devenir le hub de connexion des nombreuses applications de travail en entreprise en commençant par la plate-forme Microsoft (Agenda, Office, Sharepoint): la vision de l'éditeur étant ainsi de créer une place centrale de communication qui optimise les flux informationnels, multi plateformes et multi terminaux, dans l'optique de réduire drastiquement les échanges par emails.

Les fonctionnalités sociales du produit sont assez complètes :

- ❑ Une gestion du profil qui est une des forces de Bluekiwi. Nativement riche, ce profil peut être complété en quelques clicks par les informations disponibles sur LinkedIn.
- ❑ Un moteur de recommandations concernant à la fois les personnes, les espaces, et les contenus.
- ❑ Une couverture assez large des besoins internes et externes de l'entreprise en matière de gestion des communautés et des conversations.
- ❑ Un module de social CRM permettant à la plate-forme d'interagir avec les médias sociaux afin d'identifier les influenceurs, de sonder les tendances et de surveiller la réputation de l'entreprise et de ses produits.

La gestion des contenus est facilitée par le concept de dossier ("folder"). Cependant, la plate-forme néglige un peu les usages de co-création de contenus avec un module wiki relativement pauvre au regard des autres fonctionnalités proposées.

Depuis 2013 le rythme de développement du produit s'est considérablement ralenti. Ça n'est qu'en Février 2015, que Bluekiwi a annoncé timidement la sortie de sa nouvelle version Aoraki Bluekiwi dont les nouveautés sont encore à découvrir (Spectrum Groupe n'a pas pu tester cette nouvelle version). La stratégie de l'éditeur et sa communication demeurent discrètes quand au positionnement et roadmap produit.



VERSION
PRODUIT

Bluekiwi ZEN



EXTENSIBLE

OUI



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ



MOYENNE



ON
PREMISE

NON

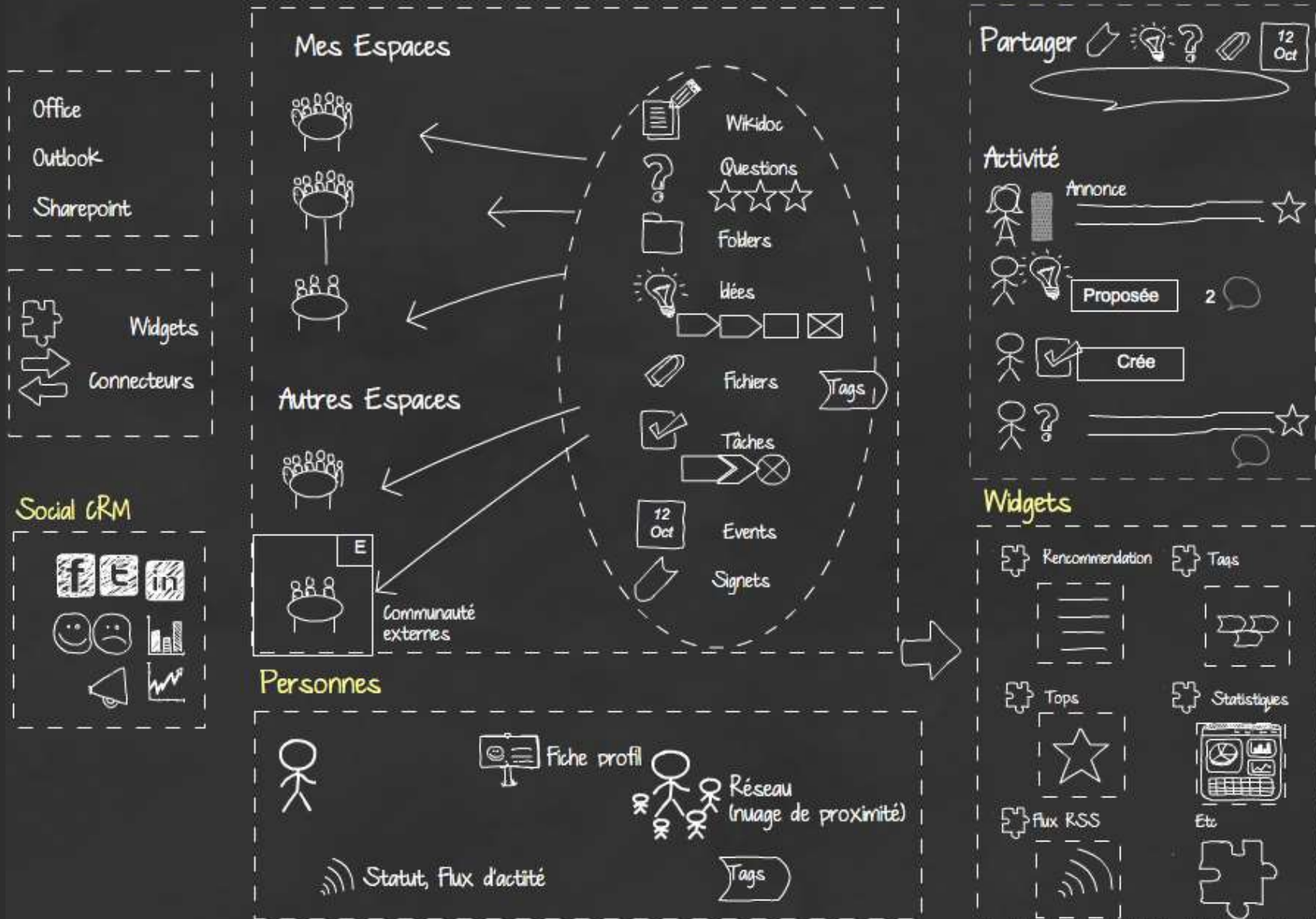
FORCES

- Richesse fonctionnelle
- Gestion des tags améliorée (correction, suppression, tag suggéré)
- Gestion du profil et fortes intégrations avec les médias sociaux (ex: LinkedIn)
- Application mobile
- Connecteurs Microsoft Office & Microsoft Outlook
- Visualisation efficace (statistique, avancé de processus, ...)

FAIBLESSES

- Impossibilité de réagir dans le flux dans un espace - un manque pour une plateforme fortement conversationnelle
- Module wiki / écriture collaborative plutôt pauvre
- Très peu d'évolutions en 2014 / 2015
- Stratégie peu claire

Espaces (ou communautés)



Bluekiwi permet une organisation des membres en communautés. Une communauté se présente sous la forme d'un mur de conversation alimenté par les nombreuses actions possibles des membres : notes, sondages, questions, idées,...

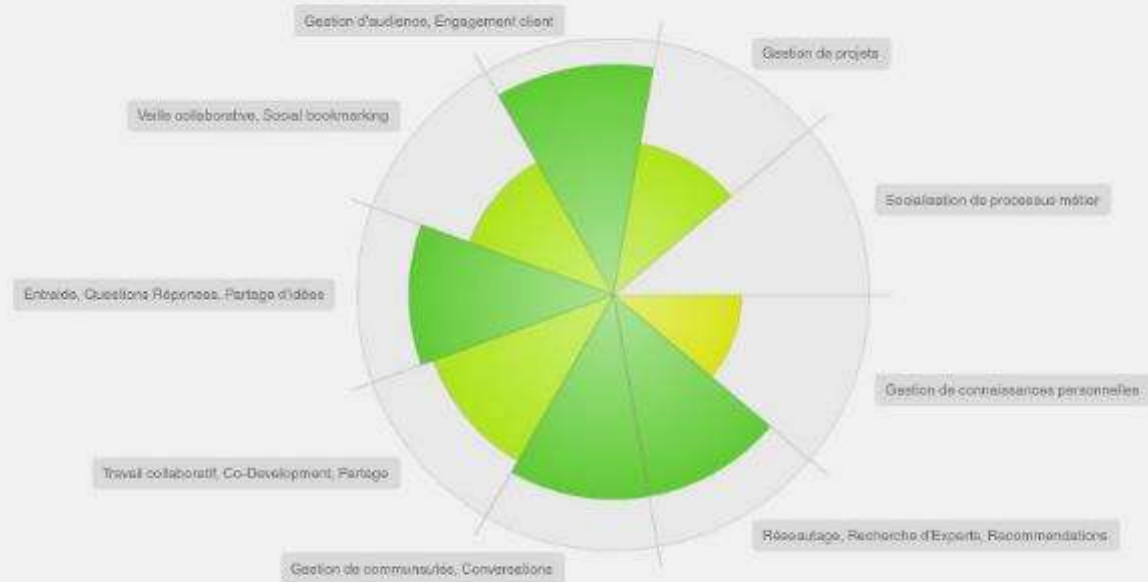
Un ensemble de widgets activable sur la colonne de navigation permet d'enrichir le contexte des contenus consultés, les profils ou les communautés (exemples: les mots clés associés, les contributeurs, les statistiques, ou des recommandations).

Bluekiwi permet également de donner accès à des communautés externes ou à des "channels" de conversation avec les clients, les partenaires (l'audience externe au sens large).



Spectrum Groupe

Bluekiwi - GLOBAL



Spectrum Groupe

Bluekiwi - CAS D'USAGES

Philosophie du produit

Microsoft est un acteur historique du monde de la gestion de l'information qui se positionnait essentiellement sur la gestion des contenus de l'entreprise avec Sharepoint, les outils de bureautiques de la suite Office, la recherche de l'information (Bing), navigation internet (IE).

Depuis quelques années l'éditeur a multiplié les acquisitions et a renforcé sa stratégie de développements dans le monde du travail collaboratif synchrone et asynchrone. On note en particulier le rachat de Skype (messagerie instantanée) et l'acquisition du réseau social d'entreprise Yammer en 2012 pour combler son retard constaté sur les Réseaux Sociaux d'Entreprise (RSE). On remarquera que jusqu'à cette date Sharepoint seul ne répondait pas aux attentes "conversationnelles" et "sociales" des communautés, ce qui explique la multitude d'add-ons et de solutions tierces de RSE développées autour de Sharepoint telles que : Newsgator, Calinda.

Dans le domaine des RSE Microsoft se positionne aujourd'hui avec une offre On Premise (avec Sharepoint comme brique centrale) ainsi qu'une offre Cloud, Office 365, fonctionnellement beaucoup plus large. Les deux restent très complexes au vu du nombre de services disponibles et la superposition fonctionnelle de plusieurs briques, ce qui nécessite beaucoup d'efforts de cadrage et d'accompagnement pour en tirer profit.

Désormais, l'aspect conversationnel natif se présente sous deux formes :

- ❑ Réseau social simple: la fonction "Newsfeed" est le réseau de collaboration social de la plateforme. Ce flux lié au profil de l'utilisateur permet de démarrer une discussion, partager une image, ajouter des #tags, et mentionner des personnes ... En version cloud ce flux d'activité peut être remplacé par Yammer si ce dernier est activé. (voir fiche Yammer pour en savoir plus).

- ❑ Site projet ou communautaire : La notion de "site" utilisée pour gérer des contenus et des documents partagés est élargie pour couvrir les usages communautaires. Les fonctionnalités essentielles de gestion d'une communauté sont garanties : membres, invitations, discussions, flux d'actualité et abonnements.

La philosophie de "site" impose une navigation encore centrée sur les contenus pouvant porter à confusion. Les pages des sites sont des pages wiki. L'éditeur de texte s'inspire d'un éditeur word light. A cela s'ajoutent:

- ❑ plusieurs solutions complémentaires : gestion des tâches, gestion documentaire en ligne OneDrive, un nouveau composant de dashboard personnel (Delve), etc.

- ❑ une riche place de marché d'applications et add-ons tiers

L'homogénéité graphique entre les différentes briques est désormais atteinte, hormis pour Yammer ! Mais la parfaite intégration aux outils de travail quotidien des knowledge workers : bureautique, email, agenda peut être considérée comme un "plus" indéniable.

Se présentant comme un framework, le point fort de Sharepoint (online ou en mode installé) est sa capacité à s'adapter à tous les besoins, au prix de développements qui s'appuient sur les notions de web parts (ou widgets) et de "listes".

Par ailleurs il faut noter que plusieurs éditeurs RSE proposent leurs propres connecteurs à Sharepoint afin de bénéficier de ses fonctionnalités de portail, intranet et gestionnaire de contenus.

 **SharePoint**

 **Office 365**



VERSION
PRODUIT

Office 365



EXTENSIBLE

OUI



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ

FORTE



ON
PREMISE

OUI

FORCES

- Large couverture fonctionnelle : gestion de contenu, collaboratif, portail et web
- Grande communauté professionnelle et large base client
- Nombre de connecteurs aux SI tiers (ERP, Solutions CRM, Portails, Solutions GED...)
- Aspects "Gouvernance" et "Administration" très complets
- Framework de listes et de webparts
- Bonne documentation technique

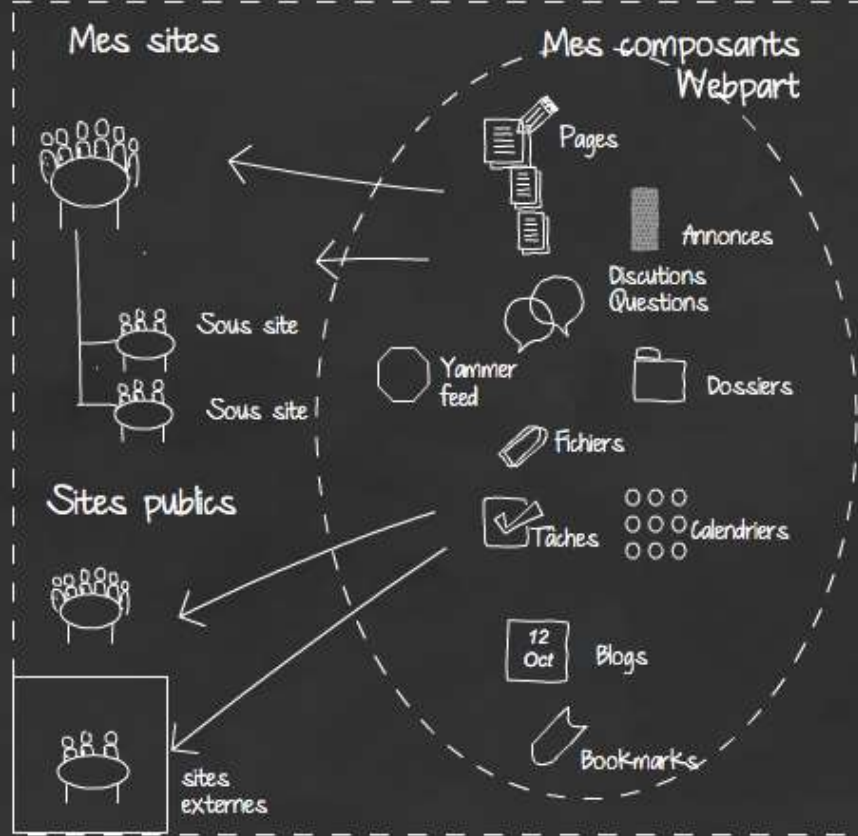
FAIBLESSES

- Obligation d'utiliser l'environnement Microsoft (OS, BD, Serveurs, Navigateurs, etc) pour tout déploiement sur site
- Fonctions sociales non encore intuitives (dédoublément, confusions avec Yammer, etc)
- Nécessité d'un fort accompagnement fonctionnel et technique

Office 365 / Sharepoint Online

Sites

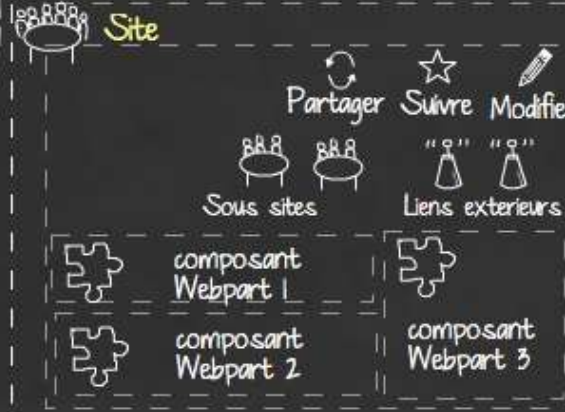
Store office



Home (Portail)



Portail sites



Personnes

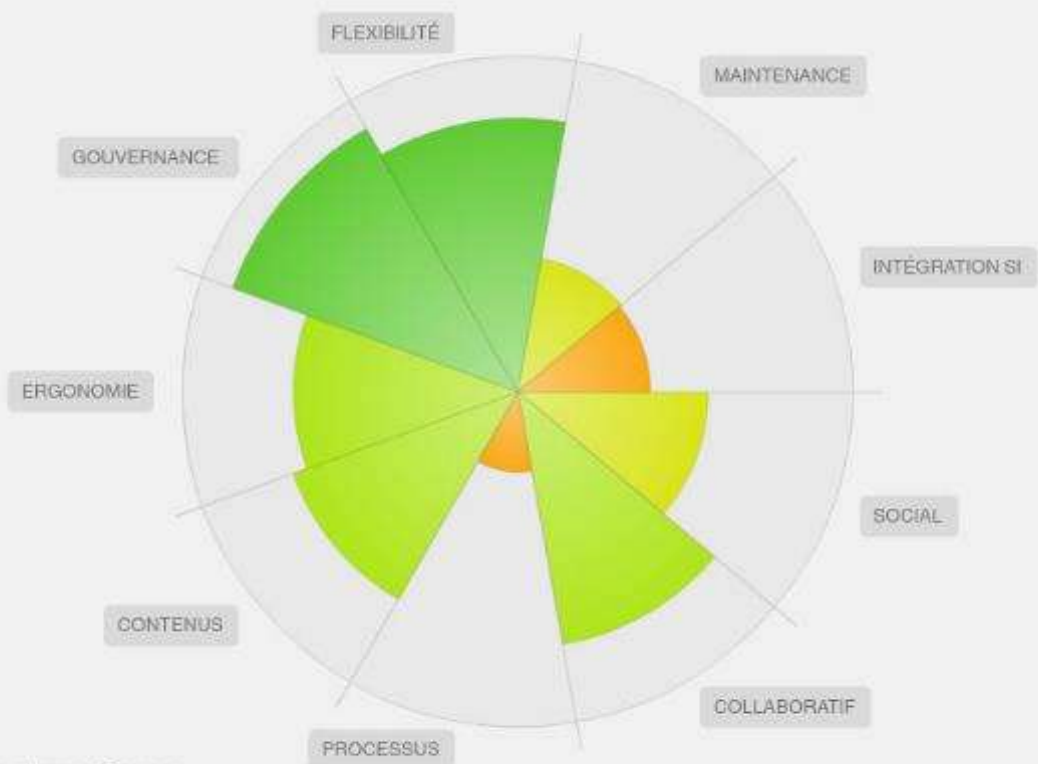


Echanges de news



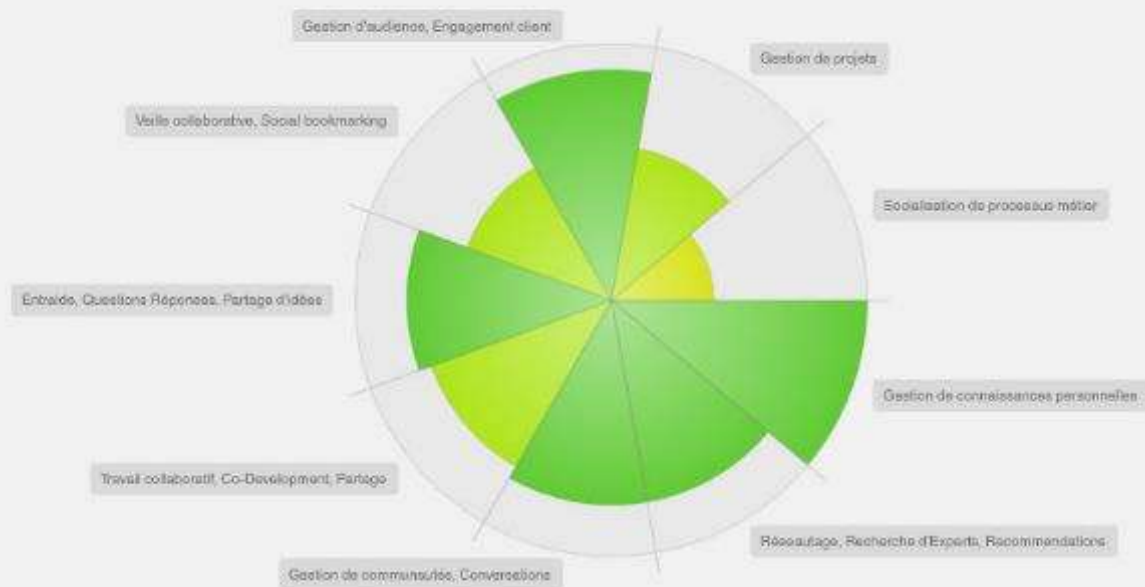
Un site Sharepoint/office 365 c'est à la fois un espace de partage documentaire, un espace de travail collaboratif où diverses listes (de pages, de tâches, d'évènements, d'informations, de liens, de questions, d'idées...) peuvent être créées et partagées. Un site est aussi l'équivalent d'une communauté où les membres peuvent réseauter, discuter et collaborer.

Sharepoint ne présente pas de tableau de bord social comme la majorité des plateformes RSE. En effet il se présente comme un portail donnant accès à des sites. L'accès Tableau de bord est développé dans la partie "Echange de news" ou à travers Yammer.



Spectrum Groupe

Sharepoint (Office 365) - GLOBAL



Spectrum Groupe

Sharepoint (Office 365) - CAS D'USAGES



Philosophie du produit

IBM Connections est l'une des plateformes RSE les plus complètes et les plus matures du marché. Lancée en 2007, comme étant une agrégation de divers services 2.0 d'IBM (Blogs, Fichiers, Activités, Quickr (wiki), Dogear (Signets)), cette plateforme est beaucoup plus intégrée et homogène depuis sa version 3.0.1. Elle intègre plusieurs modules tels que: questions, blogs, échange d'idées, des communautés, et des profils riches. Dans sa version 4.5, IBM Connections s'est recentré sur ses propres outils, QuickR est remplacé par ECM FileNet regroupant les fonctions de GED (taxonomie, workflow...), les fonctions 2.0 de gestion des tags, le conversationnel autour des contenus, likes, etc. Au sein d'IBM Connections :

- Le module wiki, permet de gérer une arborescence de pages.
- Le forum permet de distinguer entre discussions et questions.
- Et ses blogs peuvent être indépendants ou liés à des communautés.
- Les communautés peuvent se décliner en plusieurs sous communautés.

Aujourd'hui en version 5.0 Connections est toujours la **bricole essentielle de l'offre Réseau Social d'Entreprise d'IBM** déclinée, avec pas moins d'une dizaine de packages d'offres collaboratives, selon le modèle SaaS vs On premise et les usages composés par combinaison avec les autres produits IBM associés : GED et partage de fichiers (FileNet), messagerie instantanée (Sametime), Cette édition collaborative de documents (Docs)...

L'outil est doté d'une grande capacité pour organiser et structurer les communautés, les contenus au sein de celles-ci, comme au niveau global (cross communautés). Cependant les modes de navigation et de tri varient d'un type de contenu à un autre (tri par nom, tri par popularité, etc) : une hétérogénéité qui peut être déroutante.

Connections se distingue par des fonctions transverses très complètes d'un RSE : les recommandations de personnes et de contenus en se basant sur l'activité de l'utilisateur, une fonction "métriques" de mesure d'audience de la communauté, un portail personnalisable pour chaque utilisateur : Ma Page, ainsi qu'un accès rapide à ses propres actions, notifications et centres d'intérêt.

Référencé en tant que leader dans la totalité des analyses du marché des RSE, IBM est à la pointe de l'innovation dans le domaine de l'environnement de travail, le collaboratif et l'efficacité personnelle. Cependant les observateurs avertissent d'un détournement de "focus" de l'éditeur vers **Verse**, vu comme étant le futur des solutions email d'entreprise, au dépend de la roadmap d'évolution de Connections.



VERSION
PRODUIT

Connections 5.0



EXTENSIBLE

OUI
(Widgets et Apps)



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ

FORTE



ON
PREMISE

OUI

FORCES

- Recommandations de personnes et de contenus
- Richesse fonctionnelle
- Fonctionnalités de modération des divers contenus
- Usage des tags / taxonomies
- Étendue des usages avec les outils connexes

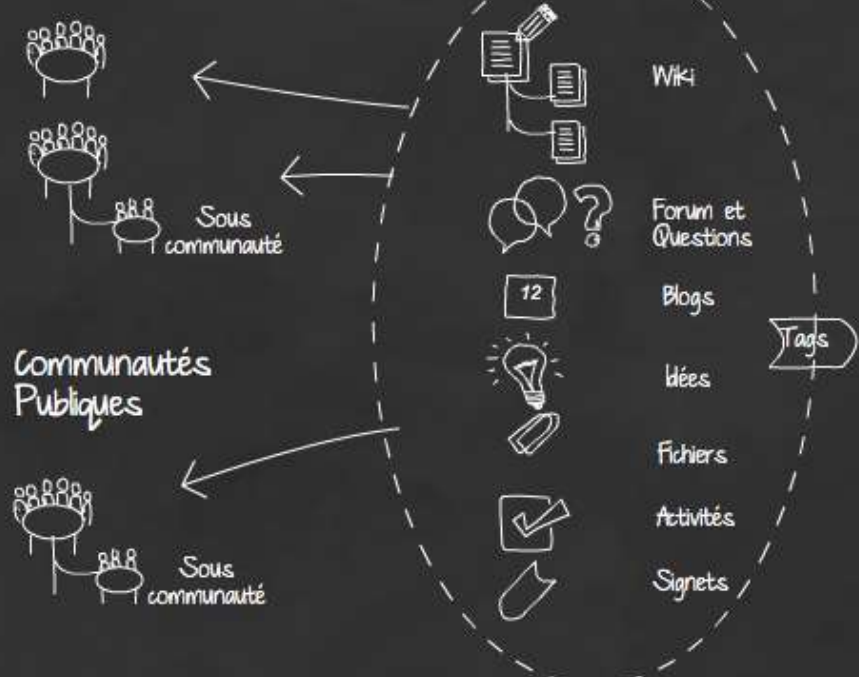
FAIBLESSES

- Relative rigidité de la structure de l'IHM
- Complexité
- Pas de modèles (templates) de collaboration Business
- Faible positionnement sur la "Socialisation des processus métier"

IBM Connections

Communautés

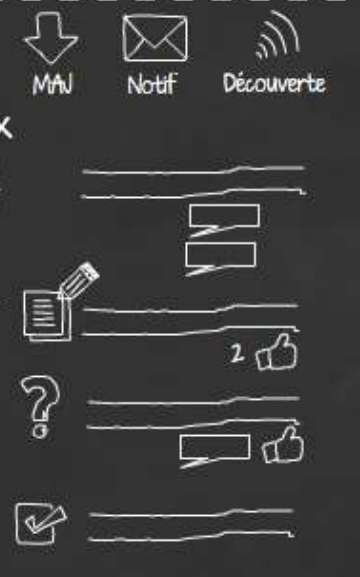
Mes Communautés



Personnes



Home



Ma page

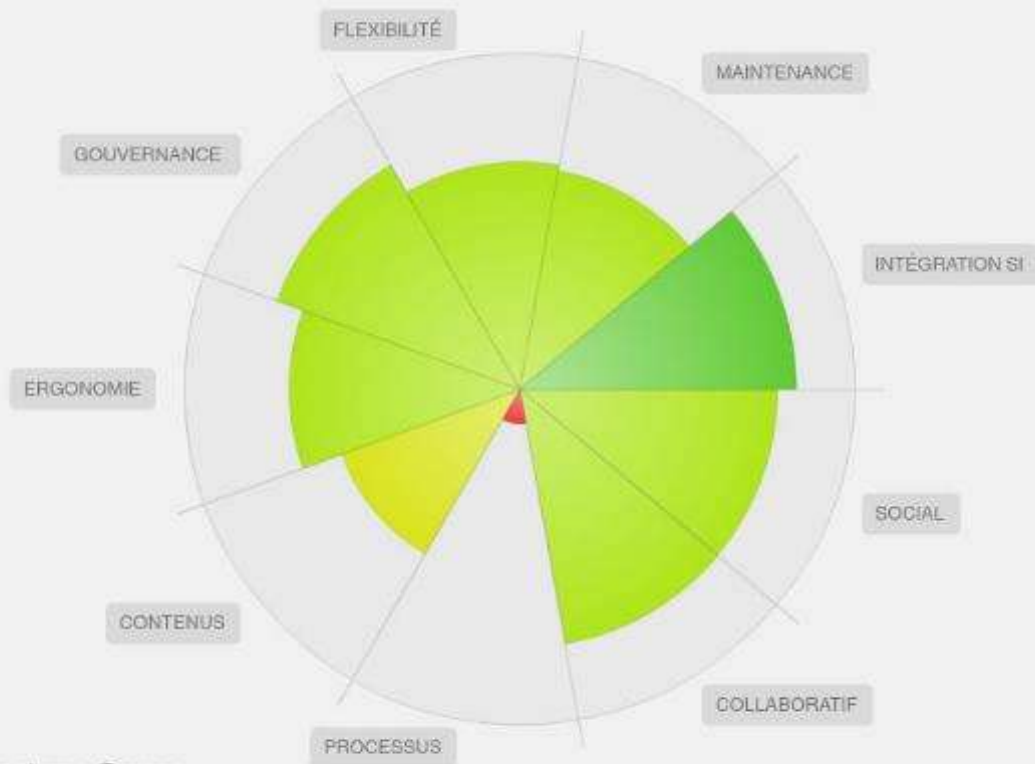


Recommandations



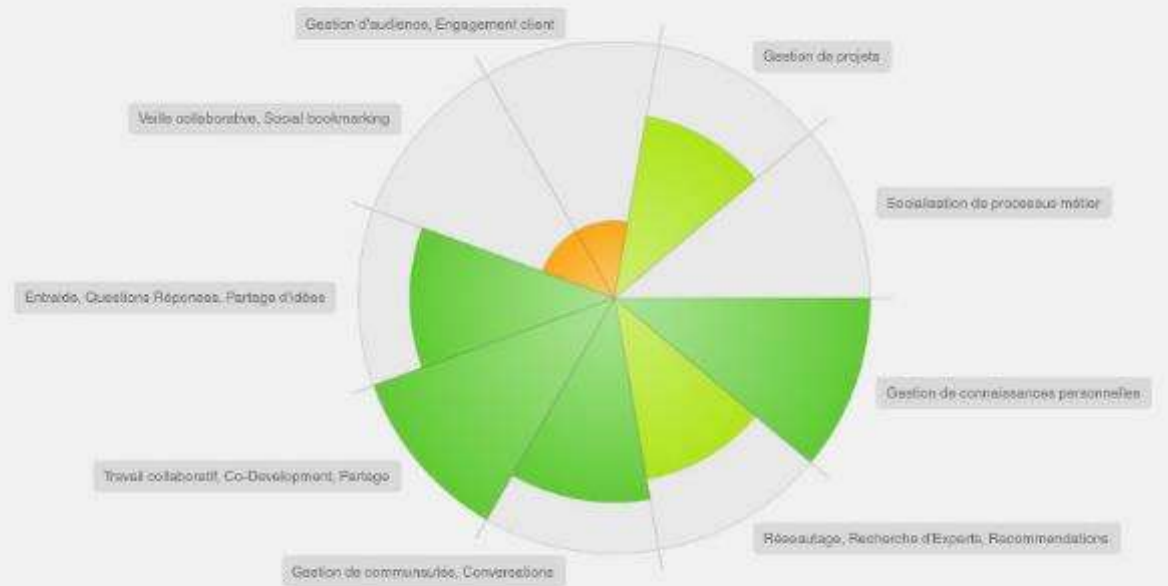
IBM Connections propose une multitude de modules collaboratifs et sociaux que l'on peut gérer au sein de communautés et sous communautés. Il propose une structure classique par communauté et pousse au niveau d'une page centrale (HOME) les dernières mises à jour, les notifications, et les éléments enregistrés, sous formes de flux ou de widgets.

Des widgets de recommandation sont également proposés au niveau de cette page centrale ou aussi au niveau du profil et des communautés.



Spectrum Groupe

IBM Connections - GLOBAL



Spectrum Groupe

IBM Connections - CAS D'USAGES



Philosophie du produit

Zyncro est un éditeur espagnol, tourné vers international (Amérique, Asie, Europe) et qui s'est d'abord développé sur les marchés espagnol et de l'Amérique Latine. Zyncro tente de se positionner sur le marché français depuis 2012. L'éditeur propose une offre SaaS ou déployable sur serveur interne (On premise).

Un RSE Zyncro peut englober plusieurs réseaux sociaux de différents départements ou différentes entreprises de manière à agréger l'information en tant que plateforme collaborative centrale : une caractéristique unique sur le marché qui lui permet de se positionner confortablement sur les besoins d'animation de groupes d'entreprises, de marques ou aussi de franchises. Le modèle de plateforme collaborative centrale est renforcé par les efforts d'intégration et de développement de connecteurs engagés par l'éditeur, tels que :

- Intégrations SI : ERP, CRM, Sharepoint
- Intégration aux média sociaux : Twitter, facebook, LinkedIn, Youtube
- Intégration aux gestionnaires de fichiers : Evernote, google drive, box, dropbox

Au niveau fonctionnel le RSE se limite à quelques fonctions clés de partage de messages et fichiers, ainsi qu'un module de gestion des tâches assez puissant (workflows paramétrables, déclenchement des tâches à partir de messages, etc.). Zyncro est dépourvu de plusieurs fonctionnalités aujourd'hui classiques d'un RSE : ideation, forum de discussions, Q&R, etc. malgré une place du marché relativement riche.

Zyncro



VERSION
PRODUIT

V4.3



EXTENSIBLE

OUI
(Apps)



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ

MOYENNE



ON
PREMISE

OUI

FORCES

- Market Place
- Connectivité SI
- Gestion des tâches
- Traduction intégrée

FAIBLESSES

- Écriture collaborative plutôt pauvre
- Pas de gestion de question
- Classement de l'information
- Fonctions de recommandations absentes

Groupes, Entreprises/Départements

Outlook
Sharepoint
SAP
Salesforce
Google apps -

Widgets
Connecteurs

Conférence web

Lync
Joinme

Fichiers

Dropbox
Box
Google Drive
Evernote

Réseaux sociaux



Mes Groupes



Sous-groupes

Entreprises/ Départements



Groupes extérieurs



Personnes



Fiche profil

Mon dossier

Statut, Flux d'activité

Statistiques

Suiveurs

Suivi

Groupes

Disponibilité

Discussions

Votes

Fichiers

Tâches

Sous-tâches

Signets

Dossier

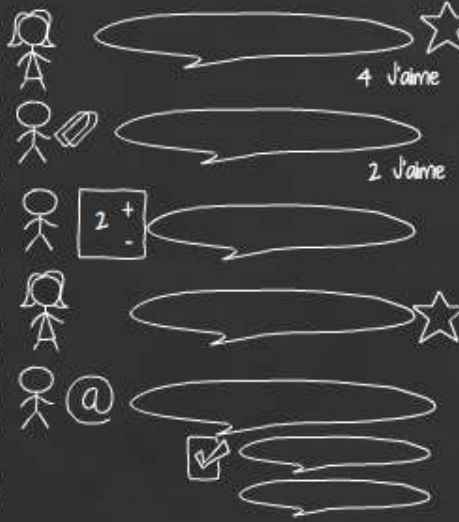
#tags

Home

Partager avec



Activité

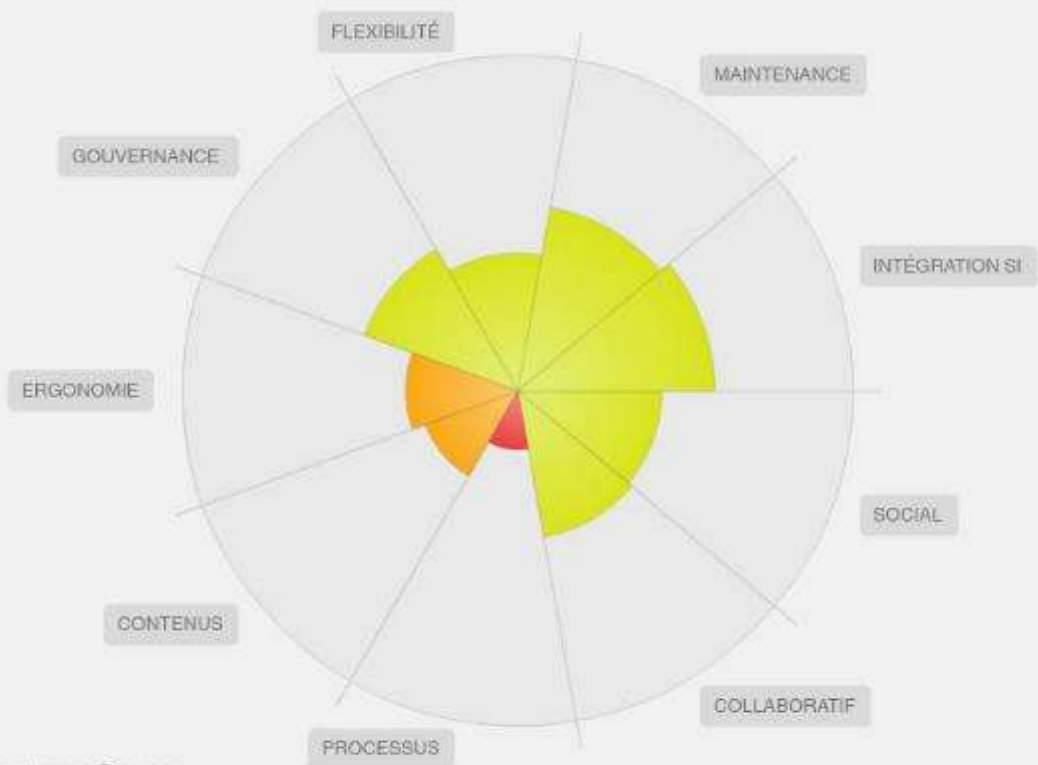


Zyncro Apps



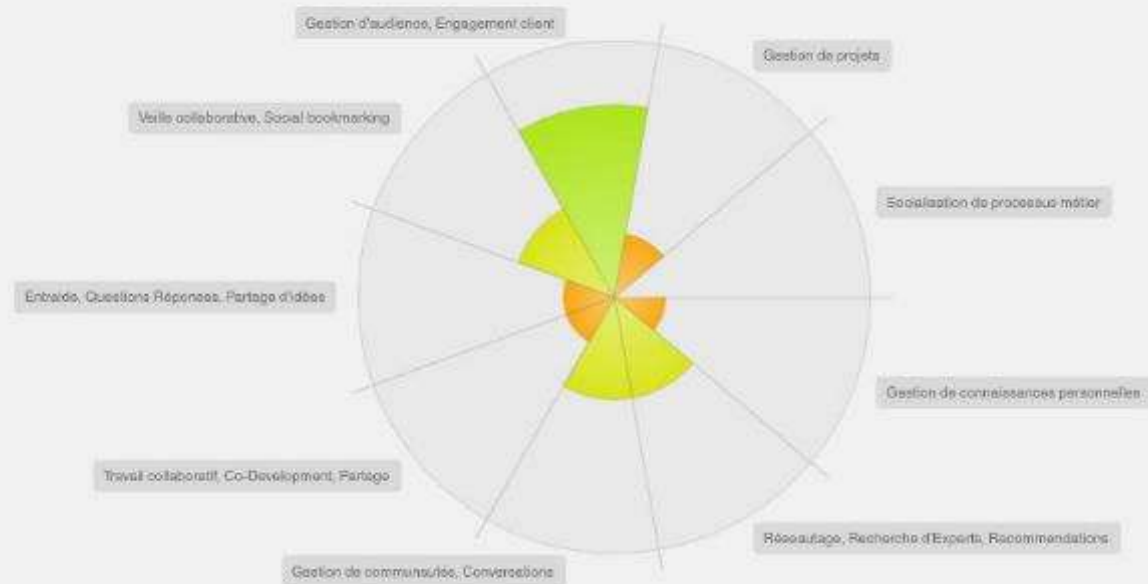
Dans une instance Zyncro l'administrateur paramètre le modèle d'organisation du Réseau Social (Départements, Entreprises et Groupes) selon l'organisation des communautés cibles et leurs usages (internes, externes, avec partenaires, avec clients, etc).

Au sein du RSE les outils de collaboration clés sont : les messages, tâches, fichiers. L'extension du RSE viendra ensuite par ajout d'apps, widgets et connecteurs.



Spectrum Groupe

Zychro - GLOBAL



Spectrum Groupe

Zychro - CAS D'USAGES



Philosophie du produit

Elgg est une solution de réseau social, distribuée en open source qui permet de mettre en place facilement un réseau social, que ce soit pour l'intranet d'une entreprise, université ou association... Cette solution des plus connues a été créée en 2004 par Dave Tosh et Ben Werdmuller, qui ont, par la suite, créé la société Curverider Limited pour maintenir et faire évoluer ce produit.

Elgg peut être téléchargé sous deux formes selon les besoins de la structure :

- ❑ La solution "core engine", si le principal objectif est de se servir du moteur Elgg comme base à des développements spécifiques d'un RSE.
- ❑ La solution "pack complet" qui comprend notamment le "core engine" ainsi que d'autres plugins préinstallés à savoir : des blogs, la gestion de fichiers, les bookmarks, les messages privés, la gestion des statuts, ou encore l'éditeur wysiwyg.

Elgg s'est positionné assez tôt comme un "motoriste" de Réseau Social Professionnel. Il est très utilisé dans le monde universitaire, notamment en France. Il offre en standard les essentiels d'un réseau social d'entreprise, à savoir : des fonctionnalités sociales (communautés, profils riches, tableau de bord social, micoblogging, etc) complétées par des fonctionnalités de gouvernance telles que : gestion de groupes, granularité des droits d'accès, gestion avancée des fichiers, gestion des notifications, localisation de l'interface.

L'architecture de Elgg est basée sur des briques standards du marché tels que : OpenSocial, OAuth, API Rest, etc...

La plateforme peut être considérée comme un framework de développement RSE. Elle est forte de plus de 2000 plugins sociaux permettant d'adapter ses usages à des besoins très spécifiques : communauté académique, réseau social internet, réseau social e-commerce, etc.

La société Curverider, éditrice du produit, offre de nombreux services de support comme la correction d'anomalies et l'hébergement, sans oublier sa communauté assez active qui publie de nombreux modules intéressants sur le site : www.elgg.org.

elgg.



VERSION
PRODUIT

V1.12



EXTENSIBLE

OUI



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ



MOOYENNE



ON
PREMISE

OUI

FORCES

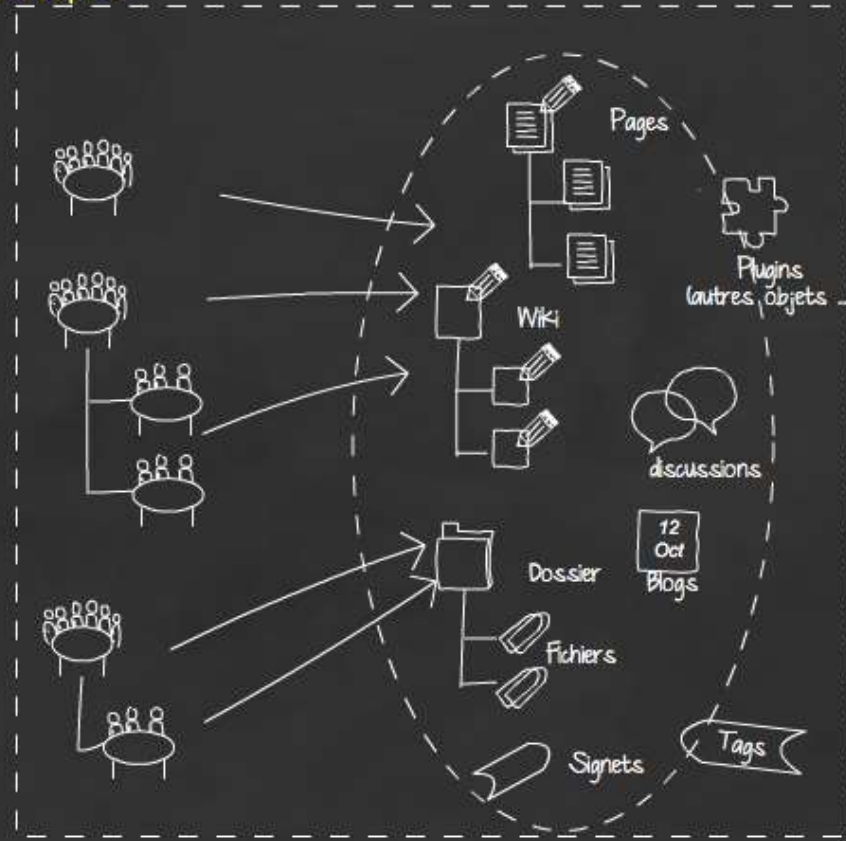
- Ergonomie facile malgré un design assez neutre
- Réseau social complet
- Nombreux standards supportés : OpenID, Opensocial, oAuth, FOAF, XFN, etc.
- Gestion des droits d'accès
- Extensibilité du profil

FAIBLESSES

- Paramétrages nécessaires même pour une utilisation basique
- Éditeur de texte très basique
- Limitation de la fonction recherche notamment dans les profils
- Plusieurs Plugins ne sont pas à jour

Elgg

Groupes



Personnes

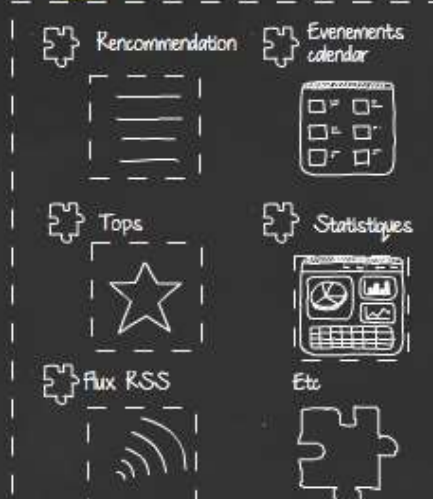


Home

Activité



Pluggins



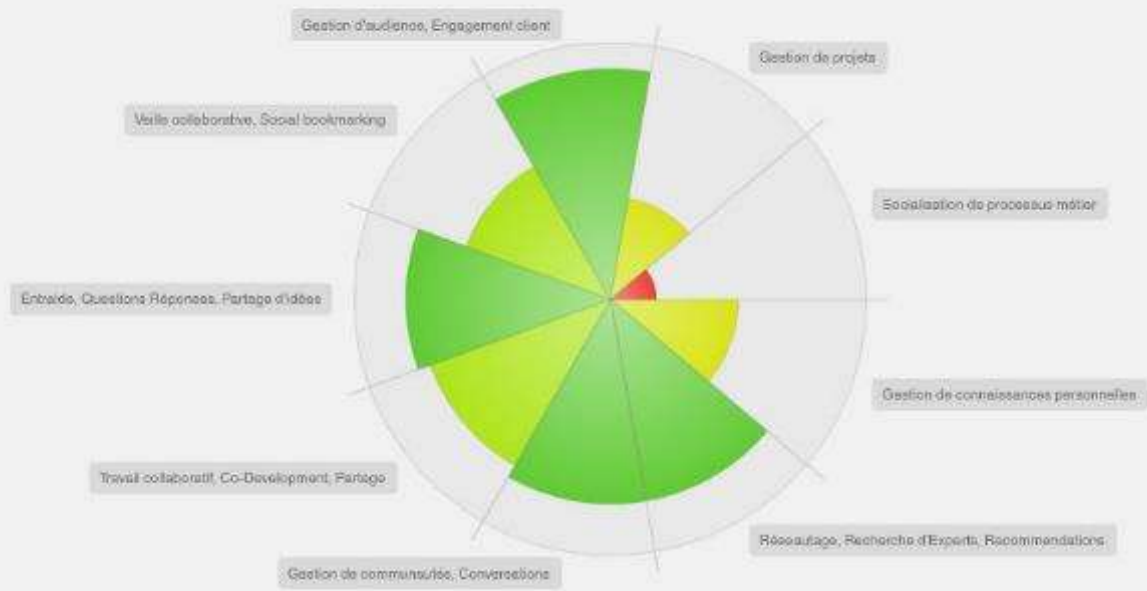
Les groupes dans Elgg sont des communautés partageant pages, blogs, discussions, bookmarks et fichiers. Il est possible de retrouver sur le tableau de bord un aperçu global des derniers ajouts dans le réseau social sous formes de widgets. En natif, le flux d'activité Elgg n'est proposé qu'au niveau local d'un groupe et non sur le tableau de bord global. La fiche profil est entièrement paramétrable par l'administrateur, qui crée et définit les champs à remplir.

Cependant le moteur de recherche ne permet pas de remonter les informations concernant les champs ajoutés.



Spectrum Groupe

Elgg - GLOBAL



Spectrum Groupe

Elgg - CAS D'USAGES



Philosophie du produit

BuddyPress se présente comme l'extension sociale de WordPress - premier éditeur de blog mondial et CMS motorisant près de 20% des sites web dans le monde. Une fois installé BuddyPress apporte des fonctionnalités sociales qui s'intègre à l'environnement graphique de WordPress.

Les principales fonctions sont : un flux d'activité, un profil enrichie entièrement paramétrable, un module de forum pour gérer les discussions et des facilités de connexion entre les membres (messagerie, @mention, statuts). Les communautés dans BuddyPress se présentent sous forme de groupes privés ou publics.

BuddyPress profite des forces de WordPress à savoir la possibilité d'étendre facilement le périmètre fonctionnel par des plugins complémentaires tels qu'un gestionnaire de pièces jointe, un module wiki, un statut enrichie avec des multimédias. Toutefois il est toujours nécessaire de vérifier la compatibilité de tous les plugins souhaitées pour son RSE avec la version utilisée.

L'écosystème évolue et tend à se professionnaliser. L'effet de bord récurrent qui en découle est que plusieurs modules tiers (et à notre sens indispensables) sont devenus payants. De plus il est encore difficile de trouver les plugins réellement compatibles avec les dernières versions. La maîtrise technique du socle WordPress est nécessaire pour atteindre des résultats satisfaisants.

BuddyPress reste idéal pour démarrer et stabiliser en ligne un réseau social professionnel basique pour le support de communautés de taille moyenne.



VERSION
PRODUIT

V2.4



EXTENSIBLE

OUI



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS

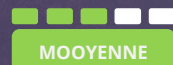


SAAS

OUI



COMPLEXITÉ



ON
PREMISE

OUI

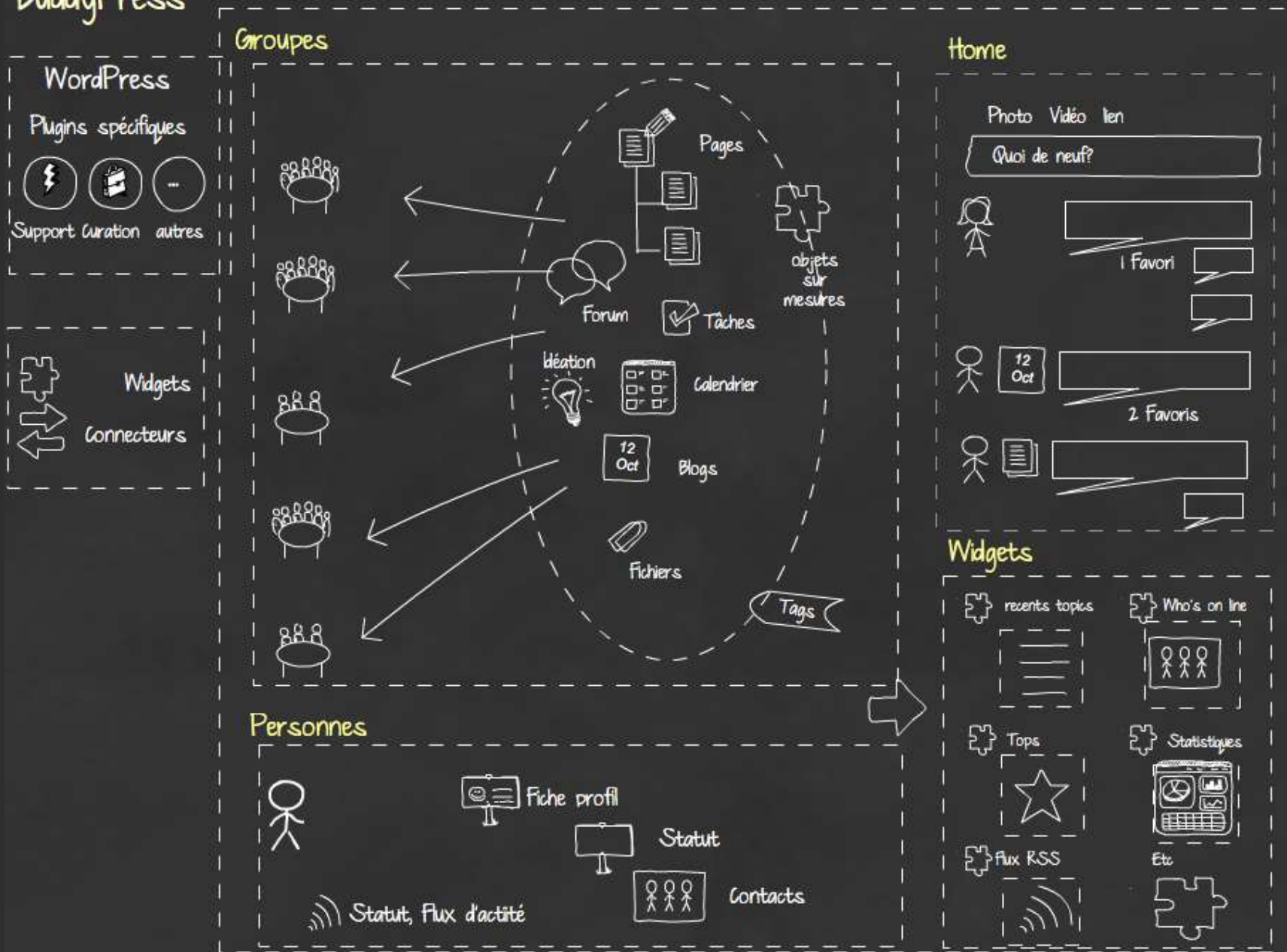
FORCES

- Richesse des plugins - s'appuie sur la bibliothèque de plugins WordPress
- Hérite de la simplicité de WordPress
- Bonnes performances lié à un socle technique solide et performant.

FAIBLESSES

- Plusieurs modules devenus payants
- Incompatibilité de certains modules tiers
- Peu de thèmes vraiment orientés RSE
- Nécessité d'une compétence technique WordPress

BuddyPress



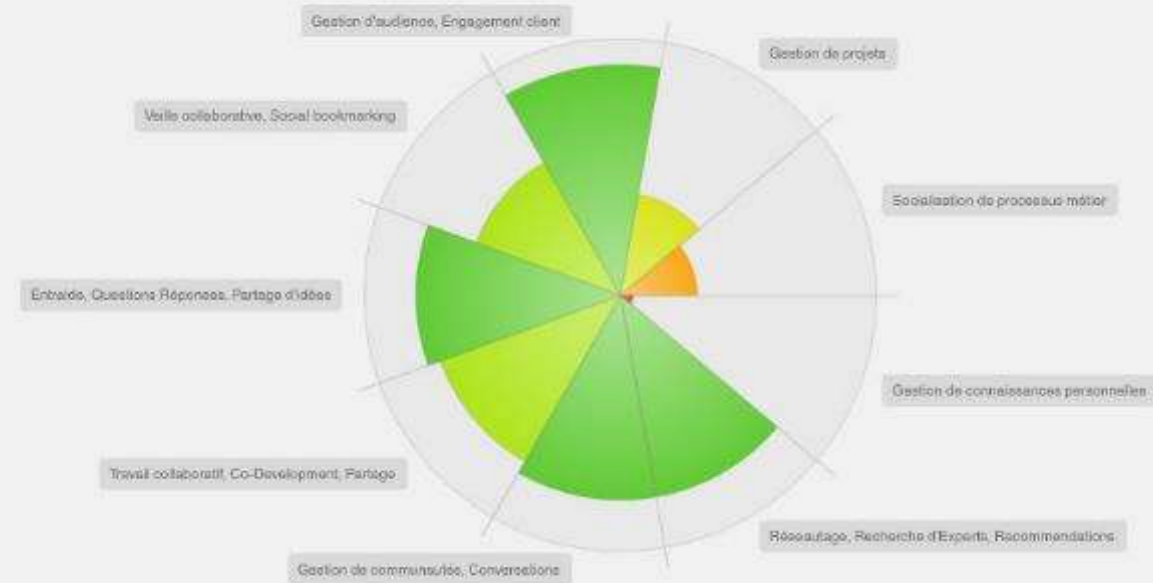
BuddyPress est le plugin qui enrichit, avec les fonctionnalités essentielles d'un Réseau Social, un Site WordPress. Ce module étend la solution dans le même esprit de facilité de déploiement et d'utilisation que WordPress.

BuddyPress est compatible avec les thèmes WordPress, cependant peu d'entre eux sont vraiment orientés gestion de communautés.



Spectrum Groupe

Buddypress - GLOBAL



Spectrum Groupe

Buddypress - CAS D'USAGES



Philosophie du produit

Chatter est la brique social de la plateforme Salesforce 1, leader mondial des solutions de gestion de la relation client. Chatter a été développé pour des besoins internes en 2010 puis rapidement déployé en tant que service qui complète la solution Cloud Salesforce1 et qui offre aux utilisateurs du CRM des usages sociaux avec leurs prospects et clients.

Chatter propose les fonctions clés de gestion de profils, communautés, communication et conversations au sein de celles-ci. Il est plutôt limité en fonctions de partage de contenus.

L'éditeur Salesforce souhaite développer davantage la part de Chatter dans le marché du Réseau Social d'Entreprise générique. Mais les analystes observent que la solution reste encore un réseau social spécialisé dans le CRM et le support clients.

Développé essentiellement pour supporter les forces de ventes Chatter propose une très bonne ergonomie ainsi qu'une excellente expérience utilisateur en mobilité.



VERSION
PRODUIT

-



EXTENSIBLE

NON

(seulement dans contexte Salesforce)



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS

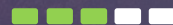


SAAS

OUI



COMPLEXITÉ



FAIBLE



ON
PREMISE

NON

FORCES

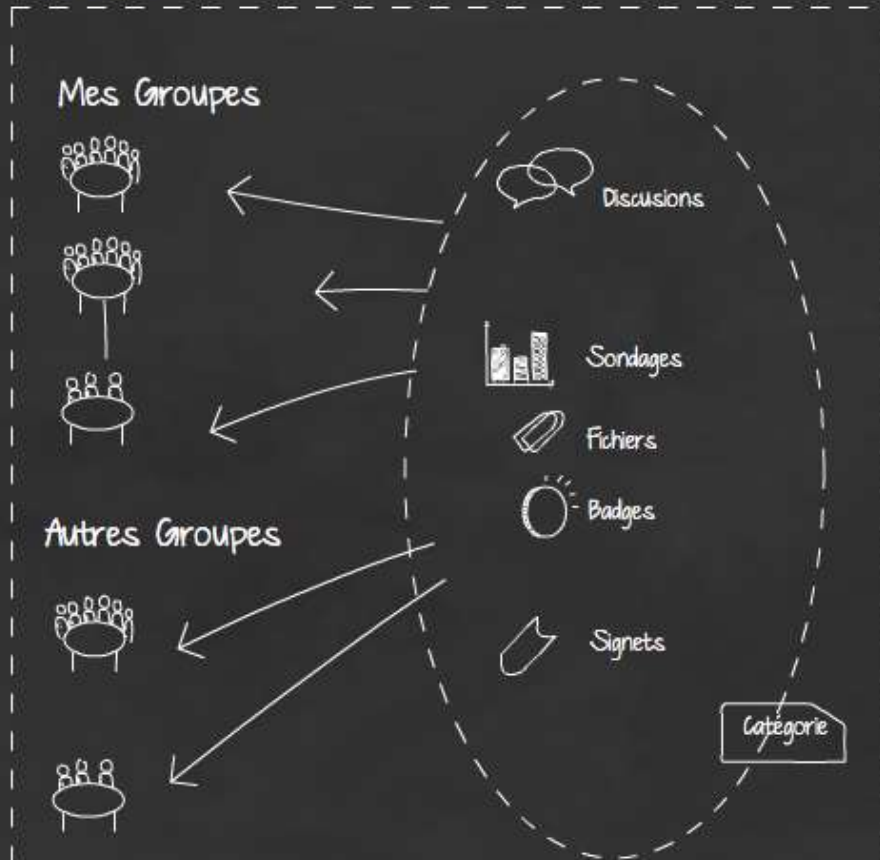
- Simplicité
- Connectivité avec Salesforce
- Intégration SI
- Utilisation en mobilité

FAIBLESSES

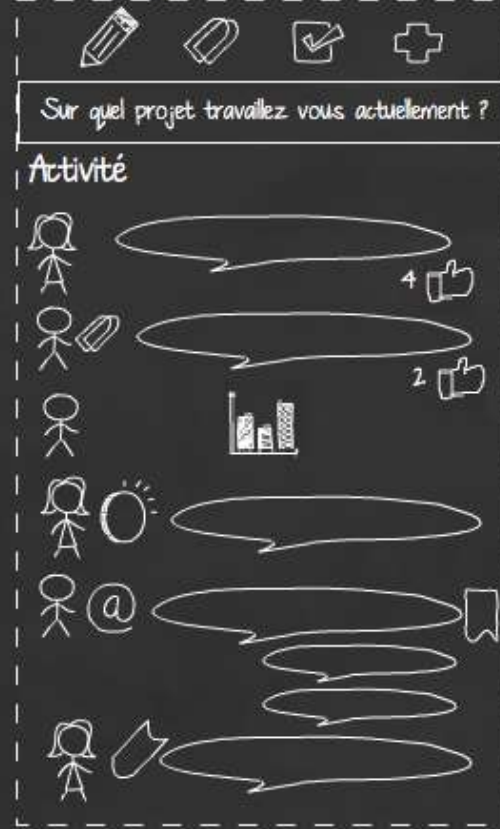
- Partage de contenus (faible)
- Pas assez générique

Chatter

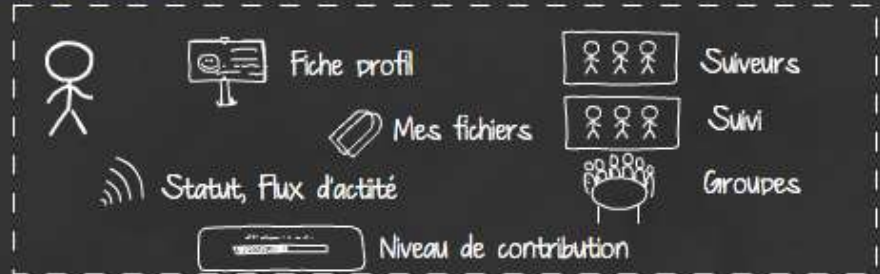
Groupes



Home



Personnes



Market Place / Salesforce |

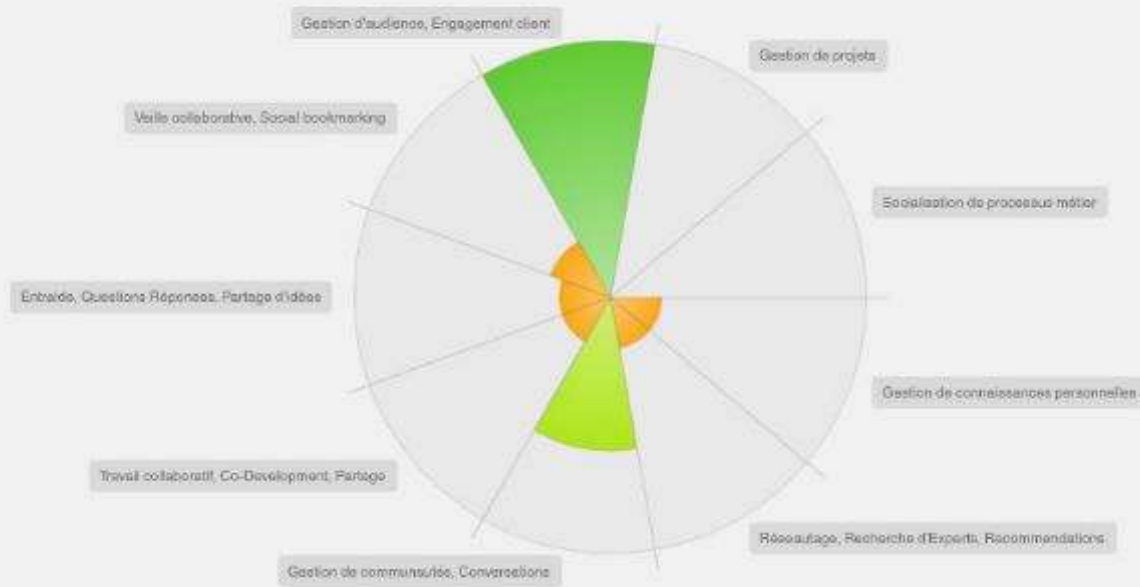


Un RSE Chatter, s'intègre parfaitement à l'interface Salesforce et l'enrichi par la possibilité de développer des communautés (groupes) que l'on peut modéliser selon ses besoins (clients, types de clients, équipes de ventes, équipes support, ou autres transverses).



Spectrum Groupe

Chatter - GLOBAL



Spectrum Groupe

Chatter - CAS D'USAGES



Drupal Commons

Philosophie du produit

Le site RSE proposé par la solution open source est extrêmement complet, proposant les fonctions wiki, blog, espaces de discussions, sondages, messagerie, statut riche, profils et groupes communautaires, mais aussi un module de social crm ou encore un tableau d'analyse statistiques... Le réseau Acquia (Acquia Network) permet également d'étendre encore plus les fonctionnalités du produit avec des centaines de modules supplémentaires, épousant ainsi les spécificités de toute communauté.

Sur le plan technique, un site Commons est compatible sur les systèmes d'exploitation Linux et Windows. Une base de données de type MySQL ou PostgreSQL est nécessaire à son installation, le serveur web Apache étant également recommandé.

Pour Commons, les points importants à prendre en compte dans le choix d'un RSE, sont l'extensibilité du réseau, son mode de développement, les coûts occasionnés, la visibilité induite par le réseau et enfin sa simplicité d'utilisation. D'un point de vue ergonomique, Drupal Commons permet une navigation aisée et diversifiée sur son site avec des étiquettes par type de contenu, mots clés, personnes et hiérarchies.

La communauté Drupal joue un grand rôle dans l'offre proposée. La plate-forme étant en open source, la marge de manœuvre de la communauté est accentuée. Le groupe de documentation Commons accessible à tous, la foire aux questions ainsi que Acquia Network sont autant d'éléments permettant de développer le support communautaire.

Enfin, le téléchargement de Drupal commons est gratuit mais est généralement suivi d'un abonnement annuel au réseau Acquia Network nécessaire pour l'accès aux plugins et applications proposés par Drupal. L'abonnement de base s'élève à 350\$ et peut aller au-delà de 2500\$ pour un grand nombre de connexions.

Drupal est aujourd'hui un des meilleurs CMS du marché qui se caractérise par sa robustesse, sa complétude et modularité. Commons, supporté par Acquia en est la version sociale, il s'agit plutôt d'une déclinaison et non pas un ensemble de plugins (comme c'est le cas pour BuddyPress). Il est à noter que:

- Commons est la solution RSE Open Source la mieux packagée : des fonctions sociales bien intégrées et assez complètes comportant
- Actuellement la solution se base sur la version 7 de Drupal et non la dernière.



VERSION
PRODUIT

**Drupal Commons 3.23
(Drupal 7.34 core)**



EXTENSIBLE

OUI



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS



SAAS

OUI



COMPLEXITÉ

FORTE



ON
PREMISE

OUI

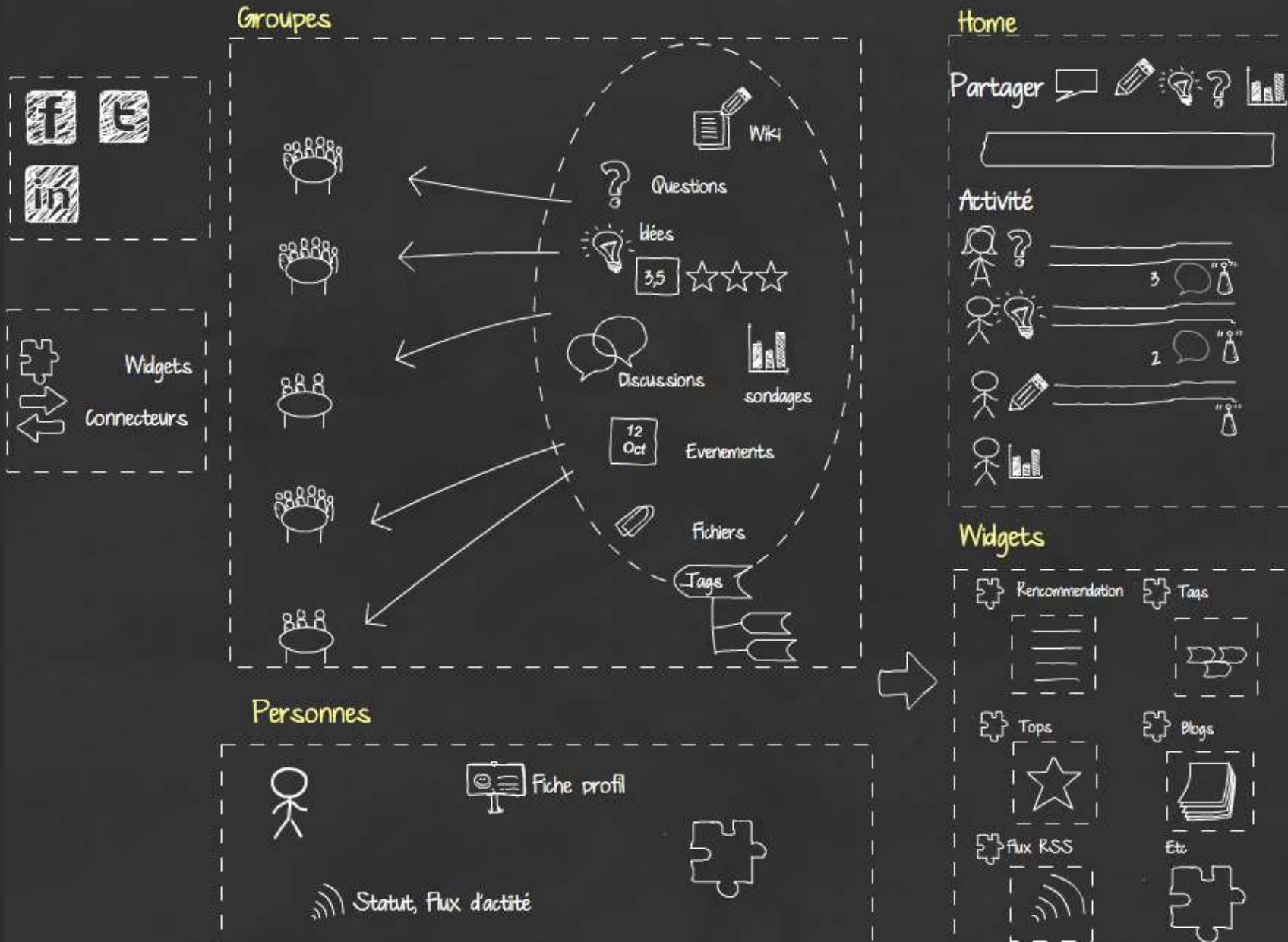
FORCES

- Réseau social complet
- Ergonomie
- Forte flexibilité et adaptation UI et usages
- Usages multiples : interne / externe / social crm

FAIBLESSES

- Un accompagnement du changement fort est nécessaire
- Installation et paramétrage complexes

Drupal



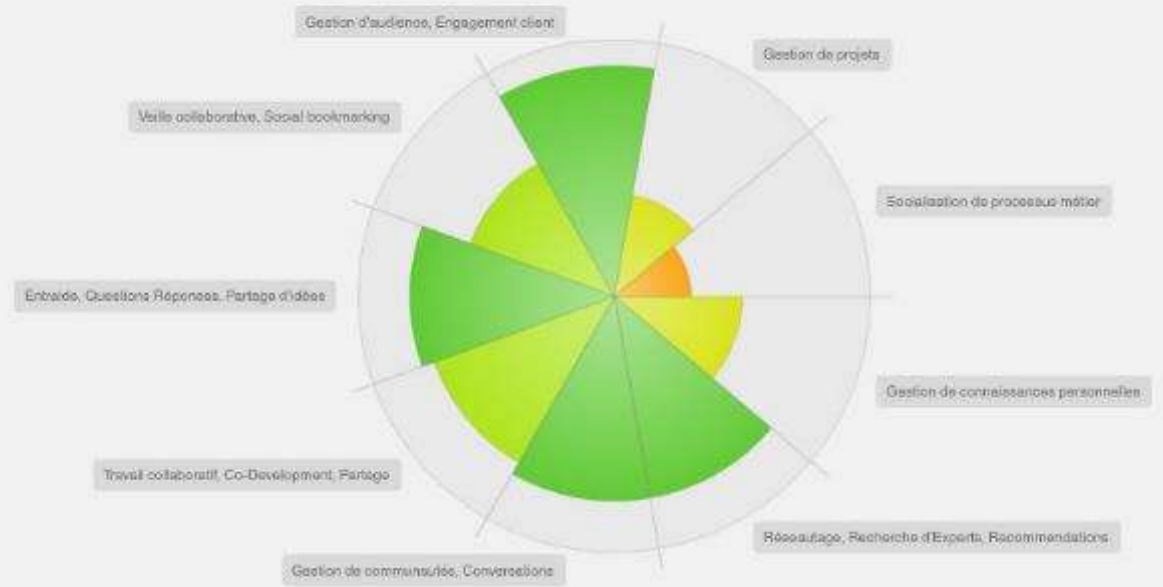
Commons est un profil d'installation, orienté réseau social d'entreprise, du très connu gestionnaire de contenus web open source Drupal.

Il se présente comme un site (intranet ou web) qui présente des widgets sociaux et une multitudes de groupes communautaires permettant le partages de contenus et de fichiers.



Spectrum Groupe

Drupal Commons - GLOBAL



Spectrum Groupe

Drupal Commons - CAS D'USAGES

Philosophie du produit

Depuis 2012 Yammer est devenu la brique essentielle de Réseau Social d'Entreprise de l'offre Office 365 éditée par Microsoft. Cette solution cloud peut aussi être utilisée indépendamment de la plate-forme Microsoft.

La philosophie de Yammer est fortement inspirée de twitter pour sa logique de "flux de mises à jour" et de facebook pour son ergonomie, sa logique d'applications, et la possibilité d'intégrer des contenus de diverses formes dans les flux partagés. Yammer tire ainsi le meilleur des deux plate-formes sociales les plus utilisées dans le monde et profite d'une expérience utilisateur éprouvée. Ces éléments expliquent la remarquable réussite du service SaaS à séduire des milliers de marques et d'organisations. La facilité et la gratuité de la version freemium de Yammer, bien fournie et largement suffisante en terme de fonctionnalités, ont certainement participé à sa propagation rapide.

Le concept, par défaut un simple statut, est extrêmement enrichi par Yammer pour pouvoir en quelques secondes partager non seulement une vidéo, un sondage, une question, une réponse, du texte, une idée mais aussi tout autre objet de la plate-forme. Toutes les actions sont à portée de click directement accessibles dans le flux : aimer, badger, commenter, partager avec quelqu'un @...etc.

Un tel outil facilite considérablement les processus de partage et de diffusion de l'information, sans processus formel, correspondant ainsi à des usages de veille, de stimulation de l'innovation et à des contextes favorisant la sérendipité. Conçu pour partager et interagir autour de l'information "chaude", Yammer se dote d'applications mobiles et tablette très complètes facilitant les interactions en temps réel. Il s'agit d'un outil conversationnel par excellence.

Après une longue phase d'assimilation et de maturation au sein de l'offre Microsoft (différences entre les technologies, cycles de vie importants, intégration de nouveaux outils Microsoft), Yammer est aujourd'hui mieux intégré à Office 365 où l'on observe diverses fonctions d'inter-opérabilité : exposition de widgets Yammer dans les sites Sharepoint, publications depuis ce dernier vers Yammer.



VERSION
PRODUIT



EXTENSIBLE

OUI
(Plugins)



NOMBRE POTENTIEL
D'UTILISATEURS

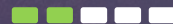


SAAS

OUI



COMPLEXITÉ



FAIBLE



ON
PREMISE

NON

FORCES

- Ergonomie
- Facilité de mise en œuvre et d'expérimentation
- Rapidité des partages - force conversationnelle
- Richesse de la base des Apps

FAIBLESSES

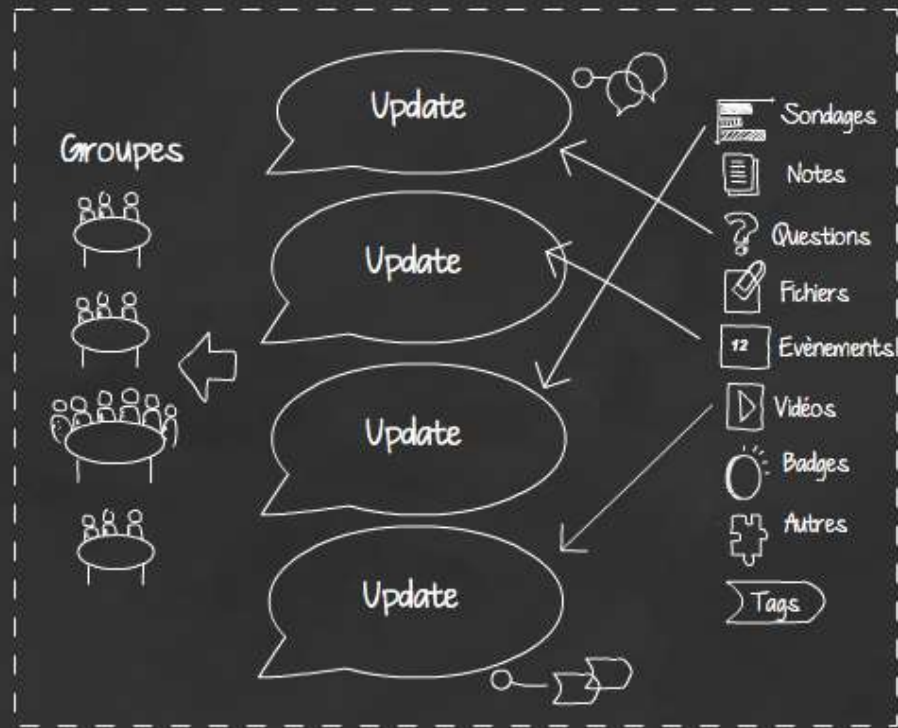
- Ne tient pas en compte les doublons
- Pas de module de statistiques
- Limitations de personnalisation
- Richesse de la base des Apps

Yammer

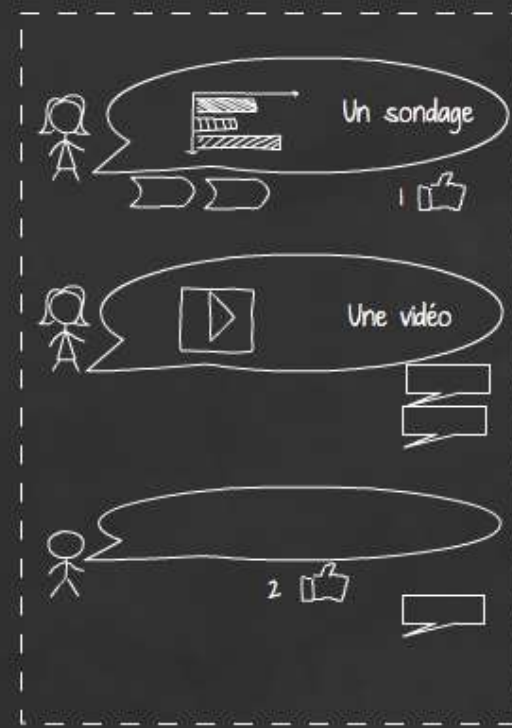
Updates et groupes

- Sharepoint
- Windows 360
- Salesforce
- Quandora

- Applications
- Widgets
- Connecteurs



Flux



Yammer est un flux d'information riche. Chaque statut peut contenir des objets de contenus et se transformer en une conversation.

Un statut dans Yammer peut être ajouté au sein de la grande communauté qui est celle de l'entreprise ou bien au sein d'un groupe particulier.

Personnes



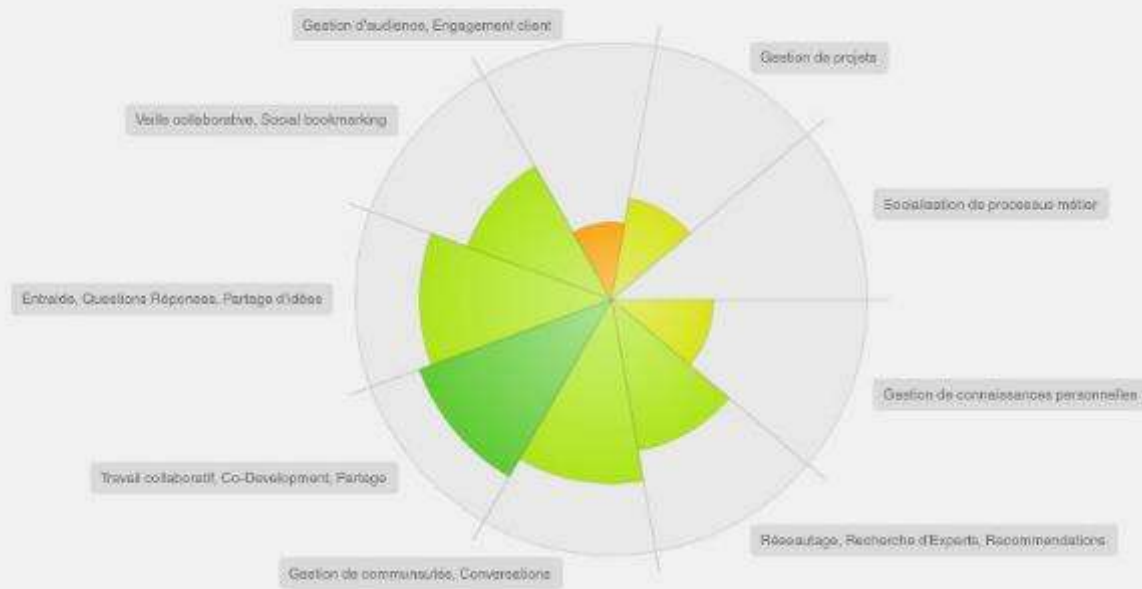
Les plus actifs . . .





Spectrum Groupe

Yammer - GLOBAL



Spectrum Groupe

Yammer - CAS D'USAGES

Quelles sont les tendances ?

Le marché des solutions de RSE progresse fortement et le marché français est très dynamique sur ce sujet.

Les fonctionnalités sociales ont peu évolué cette année indiquant un certain niveau de maturité sur cet axe et invitant les éditeurs à plus innover dans les sujets du positionnement du RSE dans l'ensemble du Digital Workplace.

Nous avons observés plusieurs tendances cette année autour de l'intranet Social, l'intégration, la socialisation des processus métier et la mobilité.

Intranet Social

La thématique de l'Intranet Social et plus globalement le digital workplace a mobilisé les éditeurs en 2015 avec l'ajout de fonctions de Content Management System (CMS) pour certains ou la proposition d'une déclinaison de l'offre orientée intranet pour d'autres.

Plusieurs éditeurs ont ajouté la possibilité de publier de pages intranet au sein du RSE : Jamespot (Smart pages), Jive (Pages), Seemy (Pages).

On observe également cette tendance dans le packaging de l'offre de quelques éditeurs autour de "solutions" clés s'appuyant souvent sur un même socle technique : JaliOS (Digital Platform), Seemy (Social Intranet). D'autres choisissent un positionnement plus générique et communiquent sur la solution d'intranet social, sans pour autant y consacrer une déclinaison spécifique produit (Jamespot, Yoolink, Knowledge plaza).

Socialisation des processus

La socialisation des processus métiers est une thématique très développée dans le discours depuis quelques années, mais peu concrétisée par des fonctionnalités ou des retours d'expérience. Cette année on a observé deux tendances marquant un début de maturité sur ce sujet. La première étant initiée par des grands acteurs spécialistes du marché du travail collaboratif comme Atlassian - avec les fonctions Blueprints de Confluence - ou aussi Jive, proposant des fonctions de modèles d'espaces, la structuration des contenus selon leurs statuts (décision, action, etc) ainsi que des fonctions de modélisation d'espaces métier réutilisables. La seconde, moins forte, étant de proposer des déclinaisons produit supportant des processus métier spécifiques tels que le support d'un réseau de franchises, le social CRM, processus d'innovation, ou aussi le RSE pour le RH !

Sur le marché français, Jamespot se distingue par sa flexibilité native à laquelle s'ajoute aujourd'hui des fonctions facilitant la socialisation des processus métier (social actions, smart process). JaliOS s'appuie également sur un moteur de workflow relativement puissant ainsi que l'étendue de sa couverture fonctionnelle (GED, Social et Collaboratif) pour proposer des scénarii de socialisation métier et présente plusieurs retours d'expérience dans ce domaine. talkSpirit, fort de plusieurs retours d'expérience dans le domaine du social CRM, animation de réseaux de franchises, présente une longueur d'avance dans ce type de processus en particulier.

Quelles sont les tendances ?

Intégration

L'intégration au système d'information et aux applications de l'entreprise reste un sujet d'actualité. Passé l'ère de l'intégration purement technique aux essentiels : SSO, LDAP, AD, on s'intéresse de plus en plus aux thèmes de la continuité des usages entre les divers dispositifs du Digital Workplace, et en particulier l'intégration du RSE au Moteur de recherche, à la GED, aux outils bureautiques, aux portails d'information et autres RSE de l'entreprise.

Les chantiers sont nombreux et il est difficile pour les éditeurs (en particulier de petite taille) de répondre à toutes les attentes. Les essentiels sont à minima : la proposition d'une API complète et documentée, ainsi que l'offre d'un minimum de connecteurs aux solutions les plus présentes sur le marché. L'intégration à la suite office (proposer une visionneuse au sein du RSE, socialiser un document dans office via un plugin, etc.) est un axe sur lequel travaille une grande majorité des éditeurs avec des degrés d'avancement variables.

Certains éditeurs ont choisi la stratégie d'une place de marché à la fois pour enrichir (en modes apps, plugins ou widgets) leur propre offre fonctionnelle, et aussi pour élargir leur écosystème et coopérer avec des partenaires intégrateurs dans ce sens. Une place de marché est idéale pour capitaliser sur des développements spécifiques réalisés pour tel ou tel client. Atlassian est de loin leader dans cette stratégie avec plus de 500 add-on pour Confluence. Pour les plus petits Jamespot et Zyncro sont plutôt dynamiques avec des places de marché ouvertes (accessibles et proposant une cinquantaine de plugins pour Zyncro, et plus de Soixante-Dix apps pour Jamespot !!).

Nous avons remarqué une réelle réflexion autour de l'intégration des outils de messagerie instantanées / et salon de discussion. Une chat room permet non seulement de conserver des fils de discussions persistants sur des dossiers, sujets ou problèmes à résoudre, mais aussi de plus en plus pour servir de vecteur de continuité des usages et des processus d'information souvent distribuées sur diverses solutions (GED, RSE, Solution métier...).

Par ailleurs, il faut souligner le positionnement très complet d'IBM Connections et d'office 365 sur cet axe avec leurs propres suites complètes composées de RSE, GED, messagerie instantanée, portails.

Mobilité

Les évolutions fonctionnelles 2015 se situent au niveau de l'amélioration de l'expérience utilisateurs avec une interface beaucoup plus soignée et de plus en plus axée sur le mobile.

Au niveau technique nous avons observé l'accélération du développement en HTML5 et une migration accélérée vers des framework JavaScript modernes. Concernant le développement d'interfaces mobiles, deux stratégies cohabitent toujours :

responsive design - avec des interfaces adaptables en fonction du terminal (desktop, tablette ou mobile)

application dédiées multi OS

L'accès mobile s'est nettement améliorés (ergonomie, fluidité), tandis que la contribution en situation mobile reste encore timide.



BENCHMARK.SPECTRUMGROUPE.FR

Pour accéder à toutes les fonctionnalités du Benchmark merci de cliquer sur [ce lien](#)

Si vous n'avez pas de compte, [Inscrivez-vous](#) gratuitement. L'inscription est simple et rapide.

CONTACT PRESSE

Dora Delaporte

Directrice de la communication

Bureau : +33 (0)9 54 65 64 21

Mobile : +33 (0)7 83 51 73 11

Mail : dora.delaporte@spectrumgroupe.fr

RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez notre actualités sur le blog Spectrum ainsi que les réseaux sociaux.

